

## 콘텐츠의 다양화 및 차별화로 찾고싶은 관광산청 구현

- 26. 제25회 산청한방약초축제 성공 개최
- 27. 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업
- 28. 생초축구센터 건립사업
- 29. 2025 산청방문의 해 추진
- 30. 늘비 축구테마거리 조성사업
- 31. 남사에담촌 인프라 구축사업
- 32. 대원사 계곡길 연장사업
- 33. 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업
- 34. 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업
- 35. 백두대간 생태축 복원사업
- 36. 동의보감 시오리길 조성사업
- 37. 경호강 백리길 자전거도로 조성사업

## 29. 2025 산청방문의 해 추진

- ❖ 산청방문의 해를 추진하여 2023 산청세계전통의약항노화엑스포 성공 개최 이후 관광객의 재방문을 유도하고 웰니스관광 도시브랜드 구축 도모

### □ 추진방향

- 관광안내체계 개선과 관광인프라 조성으로 관광기반을 재정비하고 맞춤형 관광상품 개발로 지역관광 활성화 유도
- 특색있는 콘텐츠 개발과 전략적 홍보 마케팅을 통한 산청방문의 해 성공적 추진

### □ 사업개요

- 사업기간: 2024. 7. ~ 2025. 12월
- 사업비: 965백만원(군비, 24년 320, 25년 645)
- 사업내용
  - 대표사업: 선포식, 특별행사 및 이벤트, 성과보고회
  - 홍보·마케팅: 홍보영상 및 홍보물 제작, 단체관광객 유치 인센티브 제공 등
  - 지역연계 프로그램: 산청 한달살기 감성투어, 야간관광프로그램, 캠핑콘서트, 웰니스 헬스투어, 지리산트레킹 광역 시티투어 등
  - 체계·인프라: 스마트 산청관광서비스, 관광안내체계 개선, 서비스 교육 등

### □ 추진계획

- 2025 산청방문의 해 운영계획 수립 : 2024. 10월
- 2025 산청방문의 해 추진 : 2025. 1. ~ 12월

### □ 기대효과

- 웰니스 관광도시로의 브랜드 구축 및 관광 활성화 기여
- 주민참여 및 민간협력 사업 추진으로 주민 자긍심 고취

## 30. 늘비축구테마거리 조성사업

- ❖ 베트남 한국축구 열풍으로 축구를 테마로 한 체육시설 연계사업 및 관광거리 조성으로 베트남과의 문화교류, 국내외 스포츠 관광객 유치로 관광발전에 기여

### □ 추진방향

- 체육시설과 연계 가능한 축구전시관, 축구테마거리 조성
- 다양한 축구 및 스포츠 체험프로그램 개발로 테마 관광지화

### □ 사업개요

- 사업기간: 2021년 ~ 2025년
- 위 치: 생초면 어서리 일원
- 사업량: 개발면적 40,000㎡
- 사업비: 4,000백만원(21년 730, 22년 1,000, 23년 270, 24년이후 2,000)
- 사업내용: 축구전시관, 축구테마거리, 주차장 등

### □ 그간 추진사항

- 기본계획 수립 및 재정투자심사 승인 : 2020. 4월
- 공유재산 관리계획 승인 및 편입부지 보상완료 : 2021. 12월
- 늘비축구테마전시관 실시설계 및 인허가협의 : 2022. 1. ~ 12월
- 축구테마전시관 건립공사 착공 및 준공 : 2023. 1. ~ 12월
- 축구테마전시관 전시용역 시행 : 2024. 1. ~ 12월
- 축구테마거리 조성사업 변경 승인 : 2024. 9. ~ 12월

### □ 추진계획

- 축구테마거리 조성사업 착공 및 준공 : 2025. 1. ~ 12월

### □ 기대효과

- 베트남과 축구를 테마로 한 관광지 개발로 다양한 관광객 유치

## 31. 남사예담촌 인프라 구축사업

- ❖ 남사예담촌의 부족한 시설 추가 구축으로 방문객 편의 제고 및 체류형 관광기반 조성

### □ 추진방향

- 전통한옥 마을의 정취와 경관에 어울리도록 기반시설 인프라 구축
- 전통한옥을 테마로 한 체험거리 조성 및 관광객 불편시설 정비

### □ 사업개요

- 사업기간: 2022년 ~ 2025년
- 위 치: 산청군 단성면 남사리 1373번지 일원
- 사 업 량: 남사예담촌 인프라 구축사업 1식
- 사 업 비: 4,270백만원(균특 3,500 균비 770)
- 사업내용
  - 마을 순환도로 및 주차장 진입도로 확포장 L=700m, B=8~10m
  - 한옥테마 및 꽃공원조성, 휴게쉼터 등 A=3,000㎡
  - 산책로 및 테크로드 조성 L=300m

### □ 그간 추진사항

- 지역개발계획 변경 승인 : 2021. 12월
- 2023년 지역개발계획사업비 신청 및 확정 : 2022. 4. ~ 9월
- 편입부지(국유지)보상 완료 : 2022. 9월
- 공유재산 심의 및 관리계획 수립 : 2022. 10월
- 편입부지 보상협의 : 2022. 10. ~ 2023. 12월
- 공사 착공 : 2024. 6월

### □ 추진계획

- 지역개발사업구역지정 신청 : 2025. 3월
- 남사예담촌 인프라구축사업 준공 : 2025. 12월

### □ 기대효과

- 남사예담촌 환경정비 및 관광인프라 구축으로 관광객 유입 증대

## 32. 대원사 계곡길 연장사업

- ❖ 지리산 대원사 계곡에 조성된 『대원사 계곡길』을 연장하여 국내 최고의 생태체험 및 힐링 관광지로 조성

### □ 추진방향

- 기존의 대원사 계곡길과의 연결을 통한 탐방객 편의 제공
- 대원사 계곡과 자연을 체험할 수 있는 생태탐방로 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023년 ~ 2026년(4년간)
- 위 치: 산청군 삼장면 유평리 일원
- 사업량: 생태탐방로 조성 L=1.5km
- 사업비: 3,100백만원(도비(균특전환) 1,950 군비 1,150)
- 사업내용: 생태탐방로 조성 L=1.5km(데크로드, 휴게쉼터 전망대 등)

### □ 그간 추진사항

- 관광자원개발사업 예산 신청 및 건의 : 2022. 7. ~ 10월
- 재정투자심사 : 2022. 10월
- 국립공원 입지적정성평가 및 실시설계 : 2023. 1. ~ 12월
- 지리산 국립공원계획 변경 신청 : 2024. 4월

### □ 추진계획

- 사업착수 및 준공 : 2024. 6. ~ 2026. 12월

### □ 기대효과

- 탐방 인프라 구축을 통해 관광객 만족도 제고
- 관광객 증대를 통한 지역경제활성화 및 주민소득 증대 기대

## 33. 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성사업

- ❖ 지리산으로 가는 대표적 관문이며 가을철 단풍길로 유명한 밤머리재 터널 개통으로 기존도로와 유희공간을 활용하여 생태문화체험공간 등 지리산 생태관광 거점 조성

### □ 추진방향

- 새로운 탐방로(웅석봉~지리산 성삼재) 개설에 앞선 탐방안내 및 생태 체험공간 조성
- 기존 도로의 단풍길을 명품화한 관광테마로드 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: 2023년 ~ 2026년(4년간)
- 위 치: 산청군 금서면 평촌리~삼장면 홍계리 일원
- 사업량: 백두대간 V-힐링 스타트업로드 조성 L=10.0km
- 사업비: 15,000백만원(균특 7,500 도비 2,250 군비 5,250)
- 사업내용: 백두대간 V-힐링스타트업센터 건립, 밤머리재 단풍길 조성, 자전거도로 노선 확충 및 편의시설 설치

### □ 그간 추진사항

- 백두대간 V-힐링 스타트업로드 타당성조사 용역 : 2020. 3월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 핵심사업 선정 : 2021. 5월
- 백두대간권 발전종합계획(변경) 결정·고시 : 2021. 11월
- 2023년 해안 및 내륙권 발전사업 국비 신청 : 2022. 4월
- 재정투자심사(도) 조건부 승인 : 2022. 5월

### □ 추진계획

- 기본 및 실시설계용역 시행 : 2023. 12. ~ 2025. 6월
- 사업착수 및 준공 : 2024. 11. ~ 2026. 12월

### □ 기대효과

- 국도 59호선 기존 도로를 관광형 테마 도로로 조성하여 인근 지역 관광 활성화로 지역경제 활성화 기대

## 34. 밤머리재 전망대 관광경관 명소화 사업

- ❖ 응석봉 군립공원과 지리산 국립공원 권역을 연결하는 국도 59호선에 위치한 응석봉 등산코스의 대표적인 들머리 지점에 천혜의 자연을 활용하여 관광경관 명소로 조성

### □ 추진방향

- 지리산과 응석봉의 등산객 상춘객 및 단풍철 드라이브를 즐기는 관광객들을 위한 여행거점으로서의 기능 수행
- 계곡과, 산촌 경관 등 산청군의 다양한 경관을 감상 할 수 있는 완곡부에 전망대를 통해 연속적인 경관을 감상할 수 있는 공간 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: 2024년 ~ 2027년(4년간)
- 위 치: 경남 산청군 삼장면 홍계리 산110-3번지 일원
- 사 업 량: 밤머리재 전망대 조성 A=5,102㎡
- 사 업 비: 12,484백만원(국비 6,242, 도비1,872.6, 군비4,369.4)
- 사업내용: 방문자센터, 전망대, 연결브릿지, 다목적 마당 등 조성

### □ 추진계획

- 기본 및 실시설계용역 시행 : 2025. 1 ~ 12월
- 군립공원조성계획 변경 등 행정절차 이행 : 2025. 6 ~ 12월
- 공사 착공 및 준공 : 2026. 1. ~ 2027. 12월

### □ 기대효과

- 산청 북부지역 동의보감촌과 남부지역 지리산, 남사에담촌 등 주요 관광지간 연결 허브 역할을 수행함으로써 지역 관광산업 활성화



# 「 관광진흥과 」

1. 웰니스관광 활성화 지원사업 .....	173
2. 야간관광 활성화 행사 추진 .....	174
3. 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화 .....	175
4. 남사예담촌 관광활성화 지원사업 .....	176
5. 관광지별 차별화된 관광 마케팅 추진 .....	177
6. 관광홍보박람회 「산청방문의 해」 홍보관 운영 .....	178
7. 경남에서 한 달 여행하기 “실곳살곳, 산청곳곳” .....	179
8. 중산관광지 정비사업 .....	180







### 3. 지역성장 주도형 축제 육성 및 경쟁력 강화

❖ 우리 군의 우수한 관광자원을 활용한 특색있는 축제콘텐츠 개발로 지역 성장 주도형 축제로 육성

추진방향

- 지역 특색을 살릴 수 있는 차별화된 축제 콘텐츠 개발 운영
- 주민 참여와 지역 성정을 견인 할 수 있는 축제 운영

축제개요

(단위: 백만원)

축 제 명	시기	장소	주요행사	사업비
산청황매산철쭉제	4~5월	차황면	철쭉제례, 체험 및 참여행사, 농특산물 판매장 및 향토음식점 운영, 공연 등	232
ON산청 빛나는 여름밤 페스티벌	7~8월	산청읍	경관조명을 활용한 포토존 조성, 플리마켓 및 푸드트럭 존, 어린이 키즈존 운영 등	276
생초국제조각공원 꽃잔디 축제	4월중	생초면	공연 및 체험행사 등	50

추진계획

- 운영계획 수립 : 2025. 1. ~ 5월
- 축제 개최 및 홍보 : 축제 시기별 추진

기대효과

- 전국 명성의 축제 브랜드 창출을 통한 관광객 유치 증대
- 주민 주도 체류형 관광 축제로 지역 경제 활성화





## 5. 관광지별 차별화된 관광 마케팅 추진

❖ 우수한 관광자원을 온라인 채널 및 다양한 홍보 매체 등을 통한 마케팅 추진으로 생활인구 증가 및 관광 활성화에 기여하기 위함

### □ 추진방향

- 다양한 홍보 및 적극적인 마케팅 추진으로 찾고 싶은 관광 산청 적극 홍보
- 관광지별 방문객 유형에 맞춘 관광 마케팅으로 관광객 맞춤 홍보

### □ 사업개요

사업명	사업비 (백만원)	사업내용
옥외매체 광고	350	가장 많이 방문하는 반경 100km 이내 대도시 중심 옥외매체 광고 집중
방송홍보 광고	120	대중의 체감도와 파급력이 높은 방송프로그램 제작 지원
관광 홍보 영상 제작 및 홍보	60	MZ 세대 등 젊은 계층이 선호할 만한 내용으로 관광 홍보영상 제작 및 홍보
관광 캐릭터 콘텐츠 제작 및 홍보	45	관광캐릭터를 활용, 관광객 관심도 제고 및 우리군 주요 관광지 홍보
온라인 홍보채널 운영	22	SNS 홍보채널을 활용하여 관광객 특성에 맞는 맞춤형 산청관광 적극 홍보
관광 홍보 박람회 참여	110	관광객들이 많이 유입되는 대도시 박람회 참여로 효율적인 박람회 운영
팸투어 추진	81	국내외 여행 관련 종사자, 블로거, 인플루언서 등을 초청하여 세일즈 마케팅 강화
관광캐릭터를 활용한 유등제작	10	인근 시 유등축제에 “산 너머 친구들”을 활용한 유등제작으로 산청관광캐릭터 홍보 집중

### □ 추진계획

- 각 사업별 홍보 계획 수립 : 2025. 1. ~ 10월
- 사업추진 : 2025. 2. ~ 12월

### □ 기대효과

- 다양한 홍보 매체를 활용, 연령대별 맞춤 홍보로 관광객 유치 활성화



## 6. 관광홍보박람회 「산청방문의 해」 홍보관 운영

❖ 2025 관광홍보박람회에 참가하여 우리 군 관광시책 및 주요시책을 적극 홍보하여 웰니스 관광지 산청의 인지도 제고

### □ 추진방향

- 관광객들이 많이 찾는 우리나라 대표 관광홍보 박람회 참가로 2025 산청방문의 해 및 산청군 관광캐릭터 홍보

### □ 사업개요

- 사업 기간: 2025. 3. ~ 10월

행사명	일정	장소	비고
2025 경남 관광박람회	3월	창원 세코	
서울국제관광전	5월	서울 코엑스	
대한민국 국제 관광박람회	8월	일산 킨텍스	
부산국제관광박람회	10월	부산 벅스코	

- 사업비: 110백만원(군비 110)
- 사업내용: 관광홍보박람회 홍보관 설치 운영 및 이벤트 물품 구입 등

### □ 추진계획

- 2025 관광박람회 참가계획 수립 : 2025. 2월
- 관광박람회 참가 및 산청방문의 해 홍보 : 2025. 3. ~ 10월

### □ 기대효과

- 우리군의 우수한 문화관광자원 적극 홍보 및 관광객 유치 확대
- 관광객 및 생활인구 증대 기여 등 체류형 관광 활성화 도모



## 7. 경남에서 한 달 여행하기 “실곳실곳, 산청곳곳”

❖ 지역경제 활성화에 도움이 되는 장기체류 프로그램으로 개별 자유 여행을 통한 관광지의 재발견 및 관광객 유치 증대 도모

### □ 추진방향

- 개별 체류형 여행을 통해 특색 있는 산청 관광 활동 추진 및 SNS 게재로 산청 지역을 전국적으로 홍보할 수 있는 기획 구축
- 지역의 체험, 문화 등을 여행에서 정착까지 연계하여 인구유입 증대 및 적응기간 제공

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 4. ~ 12월
- 사업비: 77백만원(도비 5, 군비 72)
- 운영방식: 참가자 개별 자유여행
- 신청대상: 경남 지역 외 거주자로 산청군을 방문하는 관광객
- 사업내용: 신청자가 산청군에 머물면서 개별 자유여행을 진행하며 문화, 예술, 축제 등을 체험하고 개인 SNS 등에 홍보

### □ 추진계획

- 위탁 업체 선정 및 보조금 교부 : 2025. 1. ~ 3월
- 신청자 접수 및 여행추진 : 2025. 4. ~ 12월
- 사업 완료 및 정산 : 2025. 12월

### □ 기대효과

- 참가자 개인 SNS 홍보 등을 통한 트렌드에 맞춘 산청 관광 홍보
- 산청의 숨은 관광지 찾기 및 관광자원의 재발견을 통한 장기 체류 관광객 유입으로 지역 경제 및 관광 활성화에 기여



## 8. 중산관광지 정비사업

❖ 지리산의 관문인 중산관광지 시설 노후화에 따른 방문객의 불편 증대에 따른 시설정비로 중산관광지 활성화 도모

### □ 추진방향

- 지리산을 찾는 관광객의 불편 해소를 통한 재방문 유도
- 지리산의 청정 이미지를 살릴 수 있는 힐링 관광지 조성

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025년 1. ~ 12월
- 위 치: 산청군 시천면 중산리 일원(중산관광지)
- 사 업 비: 1,800백만원(전환 900, 도비 270, 군비 630)
- 사업내용
  - 산악관광센터 노후 지붕 교체 1,000㎡
  - 관광지 조형물 설치 1개소
  - 물소리 빛광장 무대 막구조설치 1식
  - 공중화장실 신설 1개소
  - 중산교 조경 등 설치 1식 등

### □ 그간 추진사항

- 중산관광지 정비사업(전환사업) 확정 : 2024. 12월

### □ 추진계획

- 중산관광지 정비사업 실시설계 용역 : 2025. 1. ~ 5월
- 중산관광지 정비사업 시행 : 2025. 6. ~ 12월

### □ 기대효과

- 노후된 관광시설 재생을 통해 관광객 재방문 유도를 통한 지역경제 활성화 기여