

# 농 식품 유통 과

I. 기본현황 .....	1
II. 지난 1년간 성과와 과제 .....	2
III. 추진목표 및 이행과제 .....	6
IV. 주요 현안사업 .....	12
1. 해외 신시장 개척 활성화 추진 .....	13
2. 산청군 먹거리통합지원센터 운영 .....	14
3. 산엔청쇼핑몰 기획 홍보 추진 .....	15
4. 농업융복합 6차산업 지원 .....	16
5. 산청읍 한전지중화 가로등 설치사업 .....	17
6. 산청군 생활민원처리반 운영 .....	18
V. 신규(특수) 시책 .....	19
1. 산청 메뚜기쌀 브랜딩 추진 .....	20
2. 미식투어 기반조성 .....	21
3. 임대 농기계 배송서비스 확대 운영 .....	22

# II. 기본 현황

## □ 직원현황

(단위: 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
20	-	1	7	4	3	2	3

## □ 분장사무

담당명	분장사무
유통수출담당 ( 5명 ) * 과장 포함	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농산물 유통 및 수출 업무 추진</li> <li>○ 농촌자원복합산업화사업 추진</li> <li>○ 공동선별, 소규모 농산물유통시설설치 등 산지유통업무</li> <li>○ 정부양곡 양정업무 추진</li> <li>○ 공동브랜드 사용승인, 홍보, 포장박스 제작 지원</li> <li>○ 과내 서무, 경리, 예산 관련 업무</li> </ul>
먹거리담당 ( 3명 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 먹거리통합센터 운영, 지역푸드플랜 및 먹거리 업무 추진</li> <li>○ 직거래, 박람회, 특판전 관련 업무 추진</li> <li>○ 학교급식, 원산지, GAP, 식생활교육지원 사업 추진</li> <li>○ 지역 우수농식품 TV 홈쇼핑 지원사업 추진</li> <li>○ 로컬푸드 행복장터 운영 및 산엔청 마실장터 운영</li> </ul>
산엔청쇼핑몰담당 ( 3명 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 산엔청쇼핑몰 웹사이트 구축 및 운영</li> <li>○ 쇼핑몰 입점업체 및 제품 관리, 상세페이지 콘텐츠 제작</li> <li>○ 쇼핑몰 관리(주문, 배송, 홍보, 마케팅, 이벤트, 정산)</li> <li>○ 우체국쇼핑, 네이버 스마트스토어 등 외부채널 관리</li> <li>○ 카카오채널 입점제품 및 주문서 관리, 판매대금 정산</li> <li>○ 산엔청쇼핑몰 고객센터 운영관리</li> </ul>
농촌자원담당 ( 3명 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농촌자원 분야 신기술 및 기술보급 시범사업 추진</li> <li>○ 생활개선회 및 농촌자원 품목연구회 육성</li> <li>○ 농촌생활문화교육 및 농촌자원 프로그램 운영</li> <li>○ 농촌자원복합 및 농촌융복합 산업화 가공·체험 지원사업 추진</li> <li>○ 농촌자원 공유재산 관리</li> </ul>
농촌봉사담당 ( 6명 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 농기계 임대사업소(산청·단성) 관리·운영</li> <li>○ 맞춤형 농업기계화 사업지원</li> <li>○ 농기계 순회수리 및 안전교육</li> <li>○ 가로(보안)등 설치 및 유지관리</li> <li>○ 가로(보안)등 양방향원격제어시스템 유지관리</li> <li>○ 120자원봉사 운영</li> </ul>

# III. 지난 1년간 성과와 과제

## 1. 주요성과

---

### □ 산청군 농특산물 수출 신장

- 수출액(2023년 기준): 16,388백만원(역대 최고 수출액)
  - 2022년: 9,380천\$(13,132백만원) → 2023년: 11,706천\$(16,388백만원) ↑125%
- ※ 경상남도 수출 우수 시군 기관 표창

### □ 농식품 생산·유통시설 확충 및 수출업체 육성

- K-농산물 전략품목 통합지원: 278백만원
- 신선농산물 생산단지 글로벌 육성지원: 20백만원
- 해외신시장 개척 마케팅비 지원: 50백만원
- 해외신시장 개척 온·오프라인 관측행사 추진: 5회 139백만원
- 농단 공동선별 사회보험료 지원: 20백만원
- APC 딸기 공동선별 포장용기 지원사업: 130백만원
- APC 딸기 공동선별비 지원사업: 265백만원
- 농산물 수도권 출하유통 지원사업: 20백만원

### □ 농식품 생산·유통시설 확충 및 수출업체 육성

- 소규모 농산물 유통시설 설치 지원: 4개소 699백만원
- 양정시설 지원: 2개소 380백만원

### □ 산청군 공동브랜드 홍보 강화

- 공동브랜드 포장박스 지원 확대: 54개 작목반 1,400백만원
- 공동브랜드 택시 외부광고: 61대 251백만원
- 공동브랜드 농산물 운송차량 외부광고: 9대 36백만원

### □ GAP 인증농가 확대

- 안전 농산물 생산·공급을 위한 GAP 인증 확대(인증현황:1,076농가, 8,660천㎡)
  - 주산지 GAP 토양·용수·잔류농약 인증검사비 지원: 34백만원
  - GAP 인증 수수료 지원: 15백만원

## □ 산청군먹거리통합지원센터 건립 및 운영 준비

- 공사 착공: 2023. 12월
- 공사 준공: 2024. 9월
- 먹거리생산자회 출범: 2024. 9월
- 공공(학교)급식 농산물 공급 협약: 2024. 9월
- 산청군 먹거리위원회 구성: 2024. 9월
- 영업신고: 2024. 10월
- 학교급식 식재료 공급 업무 협약(산청군⇔산청교육지원청): 2024. 10월

## □ 직거래장터 활성화 및 특판행사 개최

- 로컬푸드 행복장터 운영: 115개 농가 1,282개 제품
- 산엔청 마실장터 운영: 8개 농가 88개 제품
- 관외 직거래장터 행사 참여
  - 박람회 참여 5회, 대도시직거래장터 7회, 타 지역축제 특판행사 3회

## □ 산엔청쇼핑몰 운영 활성화

- 산엔청쇼핑몰 역대 최대 매출(24. 12월) : 70억원(증 20억원)
  - ※ 경남 도내 지자체 1위
- 산엔청쇼핑몰 입점 농가 및 제품 확대: 202개 업체, 726개 제품
- 외부 판매채널 운영: 우체국쇼핑, e경남몰 등 11개 채널 운영
- 규격화 택배박스 제작 지원: 50백만원
- 판매상품 택배비 지원(건당 2,500원): 500백만원
- 판매 촉진을 위한 다양한 이벤트 추진: 라이브커머스, 기획전 등

## □ 소비자 선호형 K-푸드 보급

- 지역 농특산물 이용 농촌융복합 품질향상: 7종(약밥, 도라지정과, 꿀한과 등)
- 지역 특화 가정간편식 상품화 기반마련: 한방곰탕
- 농촌자원 공유재산 활용 군민 능력기회 마련: 4개소 520명
- 소비자 선호형 약선 및 디저트 보급: 8종, 670명(약초김밥, 한방수육 등)

## □ 농촌여성 자발적인 행복한 산청만들기 활동 지원

- ‘폭염경고’ 알람시 안전리더 지정 폭염예방 예찰 실시
  - 12개회 9개 작목반 370명(읍면 생활개선회, 9개 딸기작목반 여성농업인)
- 도농교류 협의 중앙·도·시군 생활개선회 단체 행사 유치
  - 12회 600명 150백만원(중앙, 경남도, 충청도 등)
- 생활개선회원 역량발휘: 330명(읍면생활개선회 과제교육, 한마음대회)
- 우수읍면 생활개선회 활동 지원: 3개회 64명(시천면, 금서면, 신안면)

## □ 농업체험 활성화를 위한 농가 현장 지도

- 농촌교육농장 농업체험 프로그램 개발 및 시범운영: 6회 8종 270명
- 농촌관광연구회 농업체험 보급: 4회 20명(쪽, 키친가든, 생태텃밭 등)
- 전국농식품연구회 연계 농식품제품 애로 해결: 1분야(식초)
- 지역특산주 지정 확산: 3개소(약주, 쌀탁주)
- 딸기작목 농가 맞춤형 농작업재해예방 지도 및 도구 보급: 2종 80명
- 농업체험 프로그램 개발 및 시범 운영: 12종 500명

## □ 수요자 중심 농기계임대사업소 운영 및 체계적인 가로등 유지관리

- 농기계 임대사업소 운영: 2개소 72종 437대
- 농기계 공급확대 사업: 137대 669백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 282개 28백만원
- 찾아가는 순회수리 및 안전교육: 11회 11건
- 임대 농기계 배송서비스 운영: 86대 172건
- 생활안전 가로(보안)등 확대 설치: 574개소 1,173백만원
- 가로등 신설: 213개소 626백만원
- 가로등 및 보안등 고장 수리 등 민원 처리: 2,500여건
- 가로등 및 보안등 부적합시설 수리: 334개소 41백만원
- 가로등 및 보안등 노후 표찰 교체: 9,940개소 98백만원

## 2. 과제 및 평가

---

### □ 수출판로 개척 및 유통시설 확충

- 맞춤형 수출마케팅 추진으로 수출판로 확대
- 수출 판로 확대를 위한 해외 수출상담회 지원 확대
- 안정적인 유통망 확충을 위한 소규모 농산물유통시설 지원

### □ 안정적인 쌀 공급을 위한 양정시설 지원

- 공공비축미의 안정적 공급을 위한 수매가격 보전
- 고령화된 농가의 노동력 절감을 위한 수매용품 지원 확대
- 노후화 양정시설 교체 및 소규모 세대를 위한 양정시설 지원 확대

### □ 지역농산물 공공급식 지원 확대

- 먹거리통합지원센터 건립 및 운영 준비
- 학교급식 우수 식자재 지원사업 확대
- 친환경농산물급식비 지원
- 어린이집 과일간식, 초등돌봄 건강도시락 지원 확대
- 먹거리보장기본조례제정 및 먹거리위원회 구성
- 생산자 조직 육성을 통한 안정적 기획생산 유도
- 로컬푸드 판매장 및 지역 직거래장터와 연계한 지역농산물 안정적 판로조성

### □ 온라인 유통 활성화

- 농협 등 유관기관 협업으로 산청쌀 온라인 판매 촉진
- 온라인마케팅 교육 운영으로 온라인 유통 활성화
- 구독경제서비스 상품발굴 확대 및 활성화
- 라이브커머스(실시간 동영상) 판매 등 이벤트 확대

### □ 농촌자원 개발 기술 상품화

- 농촌진흥청 협업 치유프로그램 개발: 1종(오부면)
- 경남농업기술원 연계 농식품 개발 기술 보급 기반 마련: 100명
- 농촌자원 육성 단체를 통한 농업인 전문능력 발굴 및 강화: 16개회 520명

### □ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

- 농업인 고령화에 따른 농기계 배달서비스 운영
- 수요자 요구를 반영한 농기계 임대 기종 다양화
- 농기계 교육을 통한 농작업 활용 능력 향상 및 안전사고 제로화
- 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

# Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

## 추진목표

농식품 유통 활성화로 농가소득 증대



## 5대 추진전략

- ① 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
- ② 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
- ③ 온라인 마케팅 추진 강화
- ④ 농식품 체험 및 가공 기술 보급
- ⑤ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영



## 추진전략별 이행과제

- ① 농특산물 국내·외 유통경쟁력 강화
  - 국내시장 한계 극복을 위한 해외시장 개척지원 강화
  - 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원사업 확대
  - 양정시설 지원사업 확대
- ② 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화
  - 산청군 먹거리통합지원센터 운영
  - 먹거리 품질·안전관리 체계 구축
  - 직거래장터 운영 활성화
- ③ 온라인 마케팅 추진 강화
  - 신개념 유통 서비스 도입 및 확대 운영
  - 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대
  - 온라인마케팅 지원사업 추진
- ④ 농식품 체험 및 가공 기술 보급
  - 군민 솜씨 밭굴 및 활용 기회 마련
  - 농업 체험 기술 보급
  - 농산물 가공 기술 보급
- ⑤ 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영
  - 농기계 임대사업소 운영 활성화
  - 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

## 1. 농·특산물 국내외 유통 경쟁력 강화

### □ 국내시장 한계 극복을 위한 해외시장 개척지원 강화

- 해외 신시장 개척 마케팅 지원
  - 미국 등 주요 수출국 온·오프라인 판촉전: 5회 139백만원
- 해외시장개척 지원사업 추진
  - K-농산물 전략품목 통합지원: 278백만원
  - 신선농산물 생산단지 글로벌 육성지원: 20백만원
  - 해외신시장 개척 마케팅비 지원: 50백만원
  - 해외신시장 개척 온·오프라인 판촉행사 추진: 5회 139백만원
  - 농단 공동선별 사회보험료 지원: 20백만원

### □ 농·특산물 경쟁력 확보를 위한 지원 사업 확대

- 산엔청 공동브랜드 홍보 추진
  - 공동브랜드 택시 및 농산물 운송차량 외부광고: 70대 295백만원
  - 산엔청 공동브랜드 포장박스 제작 지원: 140백만원
- 소규모 농산물유통시설 설치사업 지원 확대: 8개소 1,685백만원
- 공동선별 품질의 규격화를 통한 제품 경쟁력 강화지원
  - APC 공동선별 포장용기 및 공동선별비 지원: 395백만원
- 농산물 수도권 출하유통 지원사업: 20백만원

### □ 양정시설 지원사업 확대

- 양정시설 지원 확대: 4개소 759백만원
- 공공비축미의 안정적 공급을 위한 수매가격 보전 및 수매용품 지원 : 578백만원

## 2. 안전한 먹거리 공급 및 로컬푸드 판매 활성화

### □ 산청군 먹거리통합지원센터 운영

- 지역 농산물 선순환 체계 구축을 위한 먹거리통합지원센터 운영
- 먹거리통합지원센터 공공급식 식재료 참여농가 육성: 30농가
- 공공급식 수요분석을 통한 기획생산체계 구축
- 민관 거버넌스 운영: 생산자, 소비자, 공공급식 관계자 등
- 기획생산, 유통, 소비의 통합관리로 농가소득 안정화 도모

### □ 먹거리 품질 안전관리 체계 구축

- GAP(농산물우수관리) 인증확대
  - 주산지 GAP 인증검사비 지원: 35백만원
  - GAP 인증 수수료 지원: 2백만원
- 농산물 원산지 홍보 및 점검지도
  - 군 자체 점검 12개반 상시 운영 및 명절 대비 집중 점검 실시

### □ 직거래장터 운영 활성화

- 로컬푸드 행복장터, 산엔칭 마실장터, 대도시 직거래장터 입점 확대 및 매출 증대
- 농특산물 직거래 특판행사 추진
  - 명절 및 휴가철 특판행사: 설, 추석, 여름 휴가철
  - 지역축제 특판행사: 산청한방약초축제, 황매산철쭉제, 농특산물대제전
  - 제철상품 특판행사: 봄나물, 고구마 등
- 대도시 농특산물 박람회 참가: 서울, 부산, 창원, 진주 등

### 3. 온라인 마케팅 추진 강화

#### □ 신개념 유통서비스 도입 및 확대 운영

- 구독경제서비스 활성화
- 라이브커머스 판매 활성화
  - 구독경제: 일정액을 내면 원하는 상품을 주기적으로 제공하는 유통서비스
  - 라이브커머스: 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 판매하는 온라인 채널

#### □ 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대

- 디지털 소외농업인 온라인 판매 확대를 위한 온라인마케팅 교육 운영
- 산엔청쇼핑몰 입점농가 확대를 위한 수시 입점 활성화
- 외부 연계 채널 입점: 우체국쇼핑, e경남몰 등 11개 채널

#### □ 온라인 마케팅 지원사업 추진

- 상품 배송비 지원: 450백만원(2,500원/건당)
- 택배박스 제작 지원: 50백만원(군비)
- 홍보용품 제작 지원: 테이프, 스티커, 홍보 안내문 등

#### □ 다양한 이벤트 활성화

- 신규회원 마일리지(할인쿠폰) 지급
- 신규입점 제품, 계절 상품 홍보 등 할인 이벤트 활성화
- 각종 행사, 축제 연계한 이벤트 개발로 매출 증대

## 4. 농식품 체험 및 가공 기술 보급

### □ 군민 솜씨 발굴 및 활용 기회 마련

- 미식투어 기반 교육 등 농촌자원분야 교육: 6개과정 30백만원
- 농촌여성학습단체 및 농촌자원 품목연구회 육성: 17개회 450명
- 농작업 재해예방 안전기술 능력배양: 1개소 10백만원
- 온열 스트레스 예방 농작업 현장 그늘막 설치: 1개소 10백만원
- 농촌여성리더 탄소중립 실천 시범: 5회 10백만원
- 향토식문화 전문역량 개발: 1회 10백만원

### □ 농업 체험 기술 보급

- 앳은키밀 이용 소비촉진 체험기술교육: 1과정 10백만원
- 모두의 치유농업 프로그램 활성화 지원: 3개소 10백만원
- 농촌체험공간 소비자 경험 활성화 시범운영: 6개소 10백만원

### □ 농산물 가공 기술 보급

- 농촌·농업융복합 지원: 3개소 70백만원
- 저당 잼즙청 제품 품질향상 시범: 1개소 50백만원
- 농산물 가공산업 활성화 지원: 1개소, 80천만원

## 5. 군민 중심 농기계임대사업소 및 가로등 운영

### □ 농기계임대사업소 운영 활성화

- 농기계 배달서비스 운영: 관리기 등 8종
- 군민 수요에 맞춘 임대 농기계 구입: 16종 84대 803백만원
- 농기계 공급확대 사업: 88대 789백만원
- 농기계 안전사고 예방을 위한 등화장치 부착: 310대 31백만원
- 찾아가는 농기계 안전교육 및 순회 수리: 연 11회 운영

### □ 체계적인 가로(보안)등 관리 및 신속한 민원 처리

- 상·하반기 읍·면 수요조사를 통한 체계적인 가로(보안)등 설치
  - 보안등 신·이설 및 교체: 490개소 735백만원
  - 가로등 신설: 80개소 325백만원
- 가로(보안)등 신속한 민원처리 시스템 구축 및 효율적인 유지관리
  - 가로(보안)등 유지보수 공사업체 단가계약: 1개 업체 400백만원
  - 읍·면 노후 가로등 교체공사: 80개소 240백만원
  - 읍·면 노후 가로(보안)등 감시제어기 교체공사: 1,080개소 509백만원
  - 전기안전공사 안전진단 및 부적합 시설 개·보수: 800개소 120백만원
- 가로(보안)등 양방향 원격제어 및 점검 시스템 적극 활용
  - 가로(보안)등 고장 주민신고 후 수리방식(after service)에서 주민신고 전 수리방식(before service)으로 전환으로 군민 만족도 향상

## Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 해외 신시장 개척 활성화 추진
- ② 산청군 먹거리통합지원센터 운영
- ③ 산엔청쇼핑몰 기획 홍보 추진
- ④ 농업융복합 6차산업 지원
- ⑤ 산청읍 한전지중화 가로등 설치사업
- ⑥ 산청군 생활민원처리반 운영

# 1 해외 신시장 개척 활성화 추진

- 해외 신시장 개척을 통한 판로 개척 및 국·내외 바이어 발굴로 판내 농특산물의 해외시장 진출 확대와 수출증대 도모

## □ 추진방향

- 해외신시장개척 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출증대
- 다양한 판로 및 바이어를 확보하여 수출 활성화 도모

## □ 사업개요

- 대상국가: 미국, 캐나다, 영국, 일본 등
- 사업량: 6식
- 사업비: 177백만원(도비 11.4, 군비 165.6)
- 사업내용: 해외신시장 개척을 위한 홍보마케팅(수출상담회, 판촉전) 실시 등

## □ 그간 추진사항

- 미국 북가주 농식품 홍보판촉전 : 2024. 5. 20. ~ 4. 30.
- 미국 꽃피는아침마을(JANGBAGUNI) 홍보판촉전 : 2024. 9. 26. ~ 10. 20.
- 미국 LA한인축제 농수산엑스포 홍보판촉 : 2024. 9. 26. ~ 9. 29.

## □ 추진계획

- 캐나다 H마트 홍보판촉전 추진 : 2024. 11. 8. ~ 11. 14.
- 해외신시장 개척 홍보판촉계획 수립 : 2025. 1 ~ 2월
- 영국 등 신시장개척 추진 : 2025. 3 ~ 12월

## □ 기대효과

- 맞춤형 수출마케팅 추진으로 해외시장 진출 확대 및 수출증대

## 2 산청군 먹거리통합지원센터 운영

- 지역 선순환 먹거리 구축을 위한 먹거리통합지원센터 운영
- 지역농산물 소비 촉진 및 농가소득 증대

### □ 추진방향

- 공공급식 식재료 공급 및 먹거리 혁신전략의 중추 기능 수행
- 지역 농산물 안정적 공급을 위한 생산과 소비 통합관리

### □ 사업개요

- 위 치: 산청읍 병정리 326-6번지(산청군 먹거리통합지원센터)
- 사업대상: 관내 초·중·고등학교(25개교)
- 사 업 비: 2,300백만원(군비)
  - ※ 재료비 1,800백만원 관내 학교로부터 세입
- 사업내용: 공공(학교)급식 전체 식재료(농·축·수산물, 가공품 일체) 공급
- 운영방식: 산청군 직영

### □ 그간 추진사항

- 산청군 푸드플랜 및 먹거리통합지원센터 건립 계획 수립 : 2022. 3월
- 기본 및 실시설계 : 2023. 10월
- 산청군 먹거리 기본 조례 제정 : 2023. 11월
- 산청군 먹거리통합지원센터 준공 : 2024. 9월

### □ 추진계획

- 먹거리통합지원센터 시범 운영( 5개교) : 2025. 3 ~ 8월
- 먹거리통합지원센터 정상 운영(25개교) : 2025. 9 ~ 2026. 2월

### □ 기대효과

- 지역 먹거리 소비 촉진 및 양질의 공공급식 식재료 공급
- 기획생산 조직육성 및 공급체계 개선으로 먹거리 생산 경쟁력 확보

### 3 산엔청쇼핑몰 기획 홍보 추진

- 산청 농·특산물 기획 홍보를 통한 산엔청 공동브랜드 가치 제고
- 지역농산물 소비 촉진 및 농가소득 증대

#### □ 추진방향

- 중앙부처, 공공기관 등 타겟 홍보 진행
- 산엔청쇼핑몰 홍보를 통한 산엔청 공동브랜드 가치 제고

#### □ 사업개요

- 홍보대상: 중앙부처, 유관기관 등 공공기관 중심 홍보
- 사업비: 22백만원(군비)
- 사업내용
  - 국가기관, 공공기관 홍보를 통한 산청 농·특산물 판매 촉진
  - 중앙부처, 공공기관의 추석, 설 명절 선물 구입 시 산엔청쇼핑몰을 이용할 수 있도록 적극적인 홍보
- 운영방식: 지자체의 경우 각 지자체의 쇼핑몰이 있기에 사업의 효율성이 떨어져 국가기관, 공공기관 중심으로 운영

#### □ 그간 추진사항

- 국토교통부장관, 향우기업 등 명절 선물 추천 및 판매: 2024. 8월

#### □ 추진계획

- 방문 계획 수립, 홍보, 사업추진 : 2025. 1 ~ 12월

#### □ 기대효과

- 산엔청쇼핑몰을 통한 산청 농특산물 구매 유도도 산청 홍보
- 신규회원 확보 및 단체구매 유도

## 4 농업융복합 6차산업 지원

- 소비자 라이프 스타일 변화, 귀농귀촌 증가, 고령화에 대응한 농외소득 다각화로 농가소득 확대
- 단순 생산을 넘어 가공(외식) 및 관광을 연계한 종합산업화로 영역 확대

### □ 추진방향

- 농산물 생산·가공·관광을 연계한 핵심경영체 육성 및 확대
- 6차산업화 농가의 사업장 애로 감소 및 상품 품질 향상 지도

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업비: 60백만원(군비 30, 자부담 30)
- 사업대상: 지역 농산물 가공(농식품, 농업체험, 외식 등) 사업장
- 사업내용
  - 소규모 농산물 가공과 관련된 시설 및 기계장비 구입 지원
  - 신제품 및 포장재 디자인 개발, 홍보마케팅, 농산물 품질관리(인증비, 검사비), 체험장 조성 기자재, 체험프로그램 개발 등 지원

### □ 그간 추진사항

- 농업 융복합 사업장 기술 및 시설 현대화(3개소): 2024. 10. ~12월

### □ 추진계획

- 2025년 사업공고 및 사업자 선정 : 2025. 1 ~ 3월
- 사업 추진 및 사업장 상품 지도 : 2025. 3 ~ 12월

### □ 기대효과

- 농산물을 활용한 농외소득 경쟁력 향상으로 지역경제 활성화



## 6 산청군 생활민원처리반 운영

- 노인 및 취약계층 일상생활속 작은 불편사항을 신속하게 방문처리
- 지역주민이 체감할 수 있는 생활 밀착형 찾아가는 홈서비스 제공

### □ 추진방향

- 관내 거주 65세이상 노인 및 취약계층 세대 대상
- 간단하지만 혼자 해결하지 못해 방치되어 있는 생활 불편사항 해소

### □ 사업개요

- 시행시기: 2025. 7월
- 사업량: 약1,000건
- 사업비: 300백만원(군비)
  - 재료비: 200백만원, 출장(용역)비: 100백만원
- 사업내용: 가정내 전기, 수도설비 등 현장에서 즉시 해결 가능한 단순 생활민원 처리(교체·수리 등)
- 지원범위: 재료비 20만원 이내 무상지원(가구당 연간 한도액)

### □ 그간 추진사항

- 산청군의회 정례회 사업 추진 제안 : 2024. 5월
- 타 시군 사례 분석 및 추진계획 수립 : 2024. 11월
- 사회보장제도 신설 협의 및 조례안 사전심사 : 2024. 12월

### □ 추진계획

- 조례입법예고 및 성별영향분석 평가 : 2025. 2월
- 의회 간담회 및 조례규칙심의회 상정 : 2025. 3월
- 조례안 의회 의결 및 공포, 사업시행 : 2025. 7월

### □ 기대효과

- 생활 밀착형 민원 해결으로 취약계층 삶의 질 향상

## V. 신규(특수) 시책

- ① 산청 메뚜기쌀 브랜딩 추진
- ② 미식투어 기반조성
- ③ 임대농기계 배송서비스 확대 운영

# 1 산청 메뚜기쌀 브랜딩 추진

- 전국적인 쌀 과잉 생산으로 쌀 소비 촉진 필요성 대두
- 산청 메뚜기쌀 브랜딩을 통한 안정적인 판로 구축 및 농가소득 증대

## □ 추진방향

- 경기도 임금님쌀·수향미, 전남 새청무 등 지역마다 대표 브랜딩 쌀을 가지고 있으나 산청은 대표쌀 브랜드 약세
- 산엔청쇼핑몰 활성화를 통한 산청 대표쌀 브랜딩

## □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업비: 60백만원(군비 30, 농협 30)
- 사업대상: 4계절 산청 메뚜기쌀 공급이 가능한 업체(군농협미곡처리사업소 등)
- 사업내용
  - 산청 메뚜기쌀 홍보를 위한 할인 쿠폰 지원
  - 단골고객 확보를 위한 정기, 수시 프로모션 진행
  - 우수 판매채널 확보, 산청 메뚜기쌀 홍보 기획전 추진(토스, 네이버 등)

## □ 추진계획

- 농협 등 유관기관 실무 협의 : 2025. 1 ~ 2월
- 사업추진 : 2025. 2 ~ 12월

## □ 기대효과

- 산청 메뚜기쌀의 체계적인 브랜딩을 통한 연중 안정적인 판로 구축 및 쌀 과잉 생산 문제 해결

## 2 미식투어 기반 조성

- 소비자 선호형 발굴 메뉴 보급으로 지역특화 음식 기반 마련
- 미식투어 시범운영으로 특화 음식 가능성 평가

### □ 추진방향

- 소비자 니즈를 반영한 음식 군민 확산 및 향토 식문화 전문 인력 양성
- 농촌자원 프로그램 연계 미식투어 시범운영 및 관내 외식업 종사자 의견 수렴

### □ 사업개요

- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 대 상: 군민, 관내 식당
- 사 업 비: 20백만원(도비 3, 군비 17)
- 사업내용
  - 소비자 선호 음식 보급 : 60명 10백만원
  - 향토 식문화 역량 발휘: 1식 10백만원

### □ 추진계획

- 소비자 선호 음식 군민 보급 교육 : 2025. 1 ~ 12월
- 향토 식문화 역량 전시 및 체험 : 2025. 3 ~ 6월

### □ 기대효과

- 농산물 활용 다각화로 농업농촌 부가가치 창출 기회 마련

### 3 임대 농기계 배송서비스 확대 운영

- 농촌인력 고령화에 따른 인력부족 해소 및 농업인의 부담 경감을 위하여 농기계 배송서비스를 확대 운영하여 농작업 편의를 제공

#### □ 추진방향

- 산청 임대사업소 시범운영 후 단성 임대사업소 확대 운영
- 배송 기종은 기존 자주식 농기계 관리기 등 8종에서 바퀴 부착형 작업기 15종으로 확대 운영

#### □ 사업개요

- 위 치: 산청 농기계임대사업소
- 사업량: 현행 8종 → 확대 15종(123대)
- 사업비: 110백만원
  - 차량구입비: 차량(1.5톤) 2대 110백만원
- 사업내용
  - 농기계임대사업소에서 산청군 관내 농경지를 경작하는 농가에 임대 농기계(관리기 등 15종)를 직접 배송

#### □ 추진계획

- 배송용 차량 구입 : 2025. 1 ~ 6월
- 배송서비스 확대 운영 : 2025. 3 ~ 12월

#### □ 기대효과

- 고령 농업인 및 운반 차량 미소유 농가의 적기 영농 지원