

한 방 향 노 화 과

I. 기본현황	1
II. 지난 1년간 성과와 과제	2
III. 추진목표 및 이행과제	5
IV. 주요 현안사업	9
1. 한방향노화바이오 기업 육성 지원사업	10
2. 제25회 산청한방약초축제 개최	11
3. (재)산청축제관광재단 운영지원	12
4. 산청형 한방약초 생산기반 및 유통시스템 개선	13
5. 산청약초시장 활성화 사업	14
6. 정광들 약초재배체험단지 효율적 운영 관리	15
7. 동의보감촌 노후 시설 유지 보수	16
8. 동의보감촌의 지속가능한 운영체계 구축	17
9. 산청 전통한방휴양관광지 정비사업 추진	18
10. 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업	19
11. 동의보감촌 공원 관리를 통한 관광지 활성화	20
12. 한방자연휴양림 효율적 관리로 이용객 만족도 제고	21
V. 신규(특수) 시책	22
1. 청년 향노화바이오 스타트업 맞춤형 지원사업	23
2. 동의보감촌 전력시설 설치공사	24

II. 기본 현황

□ 직원현황

(단위: 명)

계	4급	5급	6급	7급	8급	9급	기타
16	1	1	6	2	4	-	2 농촌지도사 1 학예연구사 1

□ 분장사무

담당명	분장사무
한방약초담당 (5명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한방항노화산업 육성 및 추진 ○ 산청한방약초산업특구 업무추진 ○ 한방약초밸리지구 업무추진 ○ 한방의료클러스터 사업추진 ○ (재)축제관광재단 관리 및 지원 ○ 산청한방약초축제 지원 ○ 동의보감촌 힐링아카데미 연계 운영 ○ 일반사무, 예산회계(일반·특별회계) ○ 정광들 약초재배체험단지 운영 및 관리 ○ 약초재배 전문기술교육 추진 ○ 산청약초시장 운영 및 관리 ○ 한방약초규격포장재 지원 및 약초생산기반조성사업 추진 ○ 한방약초산업 기획·홍보 ○ 경남생약농업협동조합 활성화
관리운영담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동의보감촌 관리운영 총괄 ○ 엑스포 주제관 및 산청한의학박물관 관리운영 ○ 동의보감촌 주요시설물 관리 운영 ○ 전통한방휴양관광지 지정, 조성계획 및 분양
시설사업담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 동의보감촌 시설물 유지·관리 ○ 전통한방휴양관광지 조성 ○ 동의보감촌 내 조경·조립 및 초화류 관리
휴양림담당 (3명)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한방자연휴양림 운영·관리 ○ 한방자연휴양림 안전·편의시설 정비 등 보완사업 추진 ○ 동의보감촌 민간위탁 시설 관리

III. 지난 1년간 성과와 과제

1. 주요성과

□ 힐링관광명소와 연계한 산청한방약초축제 성공적 변화 도모

- 제24회 산청한방약초축제의 성공적 개최 및 고품격 축제로 발돋움
 - 엑스포 이후 약초축제를 동의보감촌에서 개최함으로써 축제의 변화 도모
 - 꼬마열차 및 순환버스 신설로 축제장으로서의 접근성 개선
 - 신규 콘텐츠 및 프로그램 개발로 다양한 연령층에게 즐길거리 제공
 - (재)산청축제관광재단 및 행사용역 대행으로 축제의 전문성 향상
- 2년 연속 산청한방약초축제 문화체육관광부 지정 명예문화관광축제 선정
- 힐링아카데미 프로그램 개편으로 향노화 힐링 브랜드 이미지 제고

□ 한방향노화산업 육성기반 구축

- 대통령직속 지방시대위원회 지방균형발전 “우수” 기관 선정
- 산청 한방약초산업특구 전국 우수특구 평가 “탁월” 선정(전국 9개소)
- 향노화바이오 스타기업 육성: 4개소 60백만원
 - 기능성식품 시제품 개발지원 등
- 향노화바이오 강소기업 패키지 지원사업: 4개소 70백만원
 - 사업화지원 패키지, 집중마케팅 사업비 지원 등
- 한방산업 상생발전 협의회 구축
 - 한방산업 활성화를 위해 5개 지자체 협의회 구성
 - 서울 동대문구, 제천시, 대구 중구, 영천시, 산청군 / 2024. 4. 16. 창립
- 매년 10월 ‘한방·향노화의 달’ 홍보
 - 한방향노화산업 선도 도시로서의 홍보하고 한방향노화 산업 활성화 기여
- 한방향노화 휴양체험지구 조성사업 조기 착공 독려로 민간투자 활성화

□ 고품질 약초생산기반조성 지원으로 산청약초 부가가치 향상

- 종근·종묘, 농자재 등 한방약초안정생산지원: 26농가/11개 품목/53백만원
- 재배면적 규모화를 위한 전략약초특화단지조성: 25농가 6.5ha/3개 품목/25백만원
- 백도라지 지역특화작목단지 조성으로 농가소득 증대: 11농가 1.96ha/25만주
- 약초 유통 효율성 제고를 위한 규격포장재 지원: 쇼핑백 20,161매/약초비닐 1,157매
- 정광들 약초재배체험단지 경관조성을 통한 관광객 볼거리 제공

□ 약초전문인력 양성으로 약초재배 농업인 역량 강화

- 약초재배 전문기술 인력 양성: 32명
- 산청 자생 약초 연구, 약초 재배 이해도 제고 산청약초해설사회 운영: 43명
- 산청약초해설사 역량 강화 비교 견학 실시

□ 동의보감촌 내 문화 향유 기회 제공

- 노후화된 시설물 정비로 동의보감촌 관람객들에게 쾌적한 관람환경 제공
- CCTV, 소방시설 등 동의보감촌 내 안전 관련 시설물의 지속적인 정비, 유지관리를 통하여 안전한 관람환경 조성
- 주제관 로비를 활용한 각종 전시회 개최로 지역주민에게 문화향유의 기회 제공
- 지역주민에게 작품 전시 기회 제공으로 지역문화 활성화 촉진

□ 동의보감촌 기반·편의시설 정비

- 관광체험시설 및 편의시설 확충
 - 동의보감촌 무릉교 주변 주차장 정비공사: A=6,130㎡
 - 동의보감촌 주제관 주변 주차장 정비공사: A=2,170㎡
 - 한의학박물관 주변 보도 정비공사 : A=606㎡
 - 테마공원 내 구절초 및 초화류 식재 및 관리 등
 - 동의보감촌 내 조경수목 전정 및 이식 관리

□ 한방자연휴양림 안전 및 편의시설 확충

- 숲속휴양관 내부 리모델링 공사 완료: 창호, 장판교체 및 도배/ 82,720천원
- 한방자연휴양림 내 조경수목 전정 및 관리: 소나무 전정/ 16,216천원

2. 과제 및 평가

□ 한방향노화산업 전략육성 및 신규사업 발굴

- 한방향노화 신규사업 발굴 및 스타상품 개발
 - 지역의 대표 한방향노화 상품 개발 및 육성 필요
 - 항노화산업 스타기업 지속적 육성 및 지원
 - 산청 한방향노화 의료관광 및 웰니스 관광 연계 육성
- 공공형 h-GMP시설 및 한국한의약진흥원 경남(산청)분원 유치를 위한 장기적 검토
 - 우수한약 육성, 한약재 수급관리, 소량소비 한약재 규격화, 한약재유통 지원시설 관리 등 한방산업 활성화를 위한 지원

□ (재)산청축제관광재단의 자립기반 필요

- (재)산청축제관광재단의 자립을 위한 수익사업 확대 필요
- 민간인 채용 확대를 통한 자립기반 마련
- 웰니스 프로그램 및 체험 콘텐츠 지속 발굴
- 사업 추진 주체인 액션그룹 간 지속적인 네트워크 체계 구축

□ 고품질 한방약초 생산·유통 활성화

- 대표 약초 품목 발굴, 약초생산 규모 확대를 위한 농가 지원 확대 방안 강구
- 정광들 약초재배체험단지 활용방안 모색
- 약초농가 판로문제 해결을 위해 경남생약협동조합 활성화 방안 모색

□ 동의보감촌 활성화 추진

- 동의보감촌 운영·관리 내실화 및 활성화를 위하여 다양한 콘텐츠 발굴 필요
- 산청한의학박물관 영상실 리뉴얼 및 전시물 제작 설치로 전시 환경 개선 및 관람객 만족도 제고

Ⅲ. 추진목표 및 이행과제

추진목표

항노화 산업은 산청, 힐링은 동의보감촌



3대 추진전략

- ① 한방항노화산업 집중육성으로 고부가 가치화
- ② 고품질 한방약초 생산·유통지원 활성화
- ③ 동의보감촌 관광자원개발 및 기반시설 확충



추진전략별 이행과제

- ① 한방항노화산업 집중육성으로 고부가 가치화
 - 한방항노화산업 집중육성으로 고부가가치 창출
 - 지역특화자원 사업화 지원을 위한 인프라 확충
 - 고품격 특화된 제25회 산청한방약초축제 개최
 - 차별화된 한방항노화 힐링프로그램 육성
- ② 고품질 한방약초 생산·유통 활성화
 - 자연환경·지리적 여건에 맞는 전략약초 집중육성으로 부가가치 향상
 - 약초재배농가 확대 및 역량 강화를 위한 전문 인력 양성
 - 산청약초시장 활성화 사업
- ③ 동의보감촌 관광자원개발 및 기반시설 확충
 - 산청 전통한방휴양관광지 조성사업 추진
 - 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업 추진
 - 한방자연휴양림 효율적 관리

1. 한방향노화산업 집중육성으로 고부가 가치화

□ 한방향노화산업 집중육성으로 고부가가치 창출

- 향노화바이오 스타기업 육성 및 후발 성장기업 전략적 육성
 - 향노화·바이오 강소기업 패키지(4개소)
 - 향노화 성장단계별 육성사업(2개소)
 - 향노화 소재 특허기술 사업화지원(4개소)
- 청년 맞춤형 지원사업을 통한 향노화산업 청년기업 시장 진출 기회제공
 - 청년창업, 제품개발, 상품화지원, 마케팅, 지식재산권 등 5개사업

□ 지역특화자원 사업화 지원을 위한 인프라 확충

- 한방약초특구 특화사업 활성화를 통한 향노화산업 기반마련
 - 한방약초밸리(택지34필지, 상업9필지) 조기착공 독려
- 공공형 h-GMP시설 및 한국한의약진흥원 분원(산청) 유치 장기적 추진
 - 경남향노화연구원과 연계한 향노화 산업의 메카 육성
- 한방향노화 민간투자 활성화
 - 「한방향노화 휴양체험지구 조성사업」 지원, 한방향노화 웰니스 거점 육성

□ 고품격 특화된 제25회 산청한방약초축제 개최

- 한방향노화산업과 관광을 연계한 산업형 축제 및 글로벌화 추진
- 지역 이미지와 정체성 강화를 위한 축제기획, 소비자 중심의 콘텐츠 개발 및 한방향노화 연관산업 중점육성
- (재)산청축제관광재단의 운영을 통한 신규사업 발굴 및 수익사업 추진으로 자립화 기반 마련

□ 차별화된 힐링아카데미 프로그램 육성

- 몸과 마음의 힐링을 통한 자기치유 교육인 힐링아카데미 프로그램 다양화
 - ‘얼수 좋다’, ‘흥이 난다’ 2가지 코스로 운영
 - 지역의 우수한 자원을 연계한 차별화된 맞춤형 프로그램 개발 운영
- 웰니스코디네이터 및 문화관광해설사 활용한 전문가 인솔

2. 고품질 한방약초 생산·유통 활성화

- **자연환경·지리적 여건에 맞는 한방약초 집중육성 부가가치 향상**
 - 약초 안정적 재배를 위한 한방약초생산안정지원 사업 지속 추진
 - 재배면적 규모화를 위한 전략약초특화단지 조성 유도
 - 정광들 약초재배체험단지 백도라지 지역특화작목단지 조성
 - 산청 자생 약용작물 활용 산청약용식물전시장 체계적인 관리를 통한 관광객 볼거리 제공
 - 한방약초 유통 효율성 제고를 위한 규격포장재 확대 지원
 - 약초생산 수매가의 20% 범위 이내 수매보조금 지속 지원

- **약초재배농가 확대 및 역량 강화를 위한 전문 인력 양성**
 - 맞춤형 약초재배 전문기술교육 지속적 확대 운영
 - 일반·심화과정으로 분리하여 수준별 맞춤형 전문인력 양성
 - 약초재배·가공 실습 중심의 전문과정 운영
 - 약초 재배 동기부여를 위한 산야초, 약초 활용 등 건강 약초반 개설
 - 약초 재배 이해도 제고를 위한 산청약초해설사회 역량 강화 지원
 - 고품질 약용작물 재배 지도를 위한 산청약초연구회 행사 지원

- **산청약초시장 활성화 사업**
 - 관광객이 많은 주요 관광지 내 산청약초시장 홍보 현수막 설치
 - 대원사계곡·중산두류생태탐방로 등 트레킹 코스 관광지 입구
 - 동의보감촌 내 각종 시설 내 홍보 리플릿 비치
 - 각종 축제 행사 연계 홍보
 - 황매산철쭉제, 산청한방약초축제, 지리산곶감축제 등 참여 홍보
 - 힐링아카데미 프로그램을 연계한 산청약초시장 홍보

3. 동의보감촌 관광자원개발 및 기반시설 확충

□ 산청전통한방휴양관광지 조성사업 추진

- 동의보감촌의 지속가능한 운영체계 구축으로 글로벌 명소화 추진
 - 시설개선 및 다양한 콘텐츠 확충으로 명품관광지 조성
 - 동의보감촌의 자립화와 활성화를 위해 다각적인 수익모델 발굴
- 체계적인 시설물 유지관리로 쾌적한 관람서비스 제공과 안전사고 사전예방으로 힐링산청의 이미지 구축
 - 곰 생태학습장 앞 주차장 정비(A=1,400㎡)
 - 전선지중화 5개소, 레터링 조형물(동의보감촌) 설치 1개소
 - 구절초 식재, 조경 및 기반시설 유지보수

□ 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업 추진

- 경남도 지역특화 관광자원 개발사업(민선 8기 도정과제 선정)
 - 동의보감촌 관광인프라 구축을 통한 새로운 성장 동력 기반 마련
- 동의보감촌 내에 가족중심 시설확충
 - 기존 고연령층 위주로 구성된 동의보감촌 방문객 전연령층으로 확대
 - 가족체험시설, 상설 야외공연장 시설 확충
- 노후화된 한의학박물관의 리모델링
 - 영상실 리모델링 및 영상 제작으로 현대화된 전시·체험 제공

□ 한방자연휴양림 효율적 관리

- 노후시설 적기 보수 및 쾌적한 환경조성으로 이용객 만족도 제고
 - 휴양림 시설 보수, 수목 전정, 안전 관리 등

Ⅳ. 주요 현안사업

- ① 한방향노화바이오 기업 육성 지원사업
- ② 제25회 산청한방약초축제 개최
- ③ (재)산청축제관광재단 운영지원
- ④ 산청형 한방약초 생산기반 및 유통 시스템 개선
- ⑤ 산청약초시장 활성화 사업
- ⑥ 정광들 약초재배체험단지 효율적 운영 관리
- ⑦ 동의보감촌 노후 시설 유지 보수
- ⑧ 동의보감촌의 지속가능한 운영체계 구축
- ⑨ 산청 전통한방휴양관광지 정비사업 추진
- ⑩ 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업
- ⑪ 동의보감촌 공원 관리를 통한 관광지 활성화
- ⑫ 한방자연휴양림 효율적 관리로 이용객 만족도 제고

1 한방향노화바이오 기업 육성 지원사업

- 한방향노화 산업의 발전 및 향토기업의 육성을 위한 맞춤형 기업 지원으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모

□ 추진방향

- 한방향노화산업의 육성 발전을 위한 체계적인 향토기업 육성
- 향토기업의 지식재산권 등록 및 경쟁력 강화

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 소재한 향노화바이오 관련 기업
- 기 간: 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 210백만원(군비 210) *도비(30%)는 경남향노화연구원 직접 교부
- 사업내용
 - 향노화 소재 특허기술 사업화 지원(지식재산권 활용 제품개발 등) : 70백만원
 - 향노화기업 성장단계별 맞춤형 지원(시험분석, 인증·인허가 등) : 70백만원
 - 향노화바이오 강소기업 지원(디자인 개발 및 마케팅 등) : 70백만원

□ 그간 추진사항

- 2024년 향노화바이오 스타기업 육성사업 : 4개소
- 2024년 향노화바이오 강소기업 패키지 지원사업 : 4개소

□ 추진계획

- 위-수탁 계약체결 : 2025. 1월
- 사업설명회 및 사업시행 : 2025. 2 ~ 3월
- 검토 및 평가 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 향토기업에 대한 맞춤형 지원으로 고용창출 및 지역경제 활성화 도모

2 제25회 산청한방약초축제 개최

- 건강·힐링 신규콘텐츠 확충으로 차별화 및 글로벌화 축제 육성
- 다양한 수익사업 창출로 경제성을 갖춘 자립형·산업형 축제로 전환

□ 추진방향

- 향노화 테마를 기반으로한 신규 콘텐츠 발굴하여 차별화된 축제 기획
- 관광과 한방향노화산업을 연계한 산업형 축제로서의 성장기반을 마련

□ 사업개요

- 위 치: 동의보감촌 일원
- 기 간: 2025. 9 ~ 10월경
- 시행방법: (재)산청축제관광재단 위탁
- 사 업 비: 2,040백만원(도비 15, 군비 2,025)
- 사업내용: 개막·제전행사, 전시·체험·경연·판매행사, 문화예술공연 등

□ 추진계획

- 산청군-(재)산청축제관광재단 위수탁계약체결 : 2025. 1월
- 축제 기본계획 수립 : 2025. 6월
- 언론, SNS 등 홍보 : 2025. 8월 ~
- 판매장터 입점자 선정, 기반정비 및 시설물 설치 : 2025. 8 ~ 9월
- 축제 개최 : 2025. 9 ~ 10월

□ 기대효과

- 지역산업과 축제와의 연계 강화로 지역경제 활성화
- 한방향노화와 관광이 어우러진 대표 힐링축제로 자리매김

3 (재)산청축제관광재단 운영지원

- 전문 민간주도화 추진을 통한 재단 자립 강화
- 재단의 위탁 대행사업 확대 및 수익사업 추진

□ 추진방향

- 전문성을 통한 축제관광 프로그램 기획·운영 및 수익사업 추진
- 산청군 축제 및 관광사업에 대한 방향성 확립을 통한 신규사업 발굴
- 재단 조직확대 및 민간인력 추가 채용으로 자립 기반 구축

□ 사업개요

- 기 간: 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 310백만원(군비)
- 사업내용
 - 지역축제(제25회 산청한방약초축제 등), 관광 공모사업 추진
 - 한방웰니스 네트워크 및 관광자원을 활용한 수익사업 추진
 - 문화예술회관 공연 및 전시 사업 등 추진

□ 추진계획

- 공무원 파견, 민간인력 추가 채용 : 2025. 1 ~ 12월
- 사업별 위-수탁 계약체결 : 2025. 1월
- 사업추진 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 재단의 내실 있는 운영으로 목적사업의 달성에 기여
- 전문 민간주도화 추진을 통한 지역축제 및 관광진흥에 기여

4 산청형 한방약초 생산기반 및 유통시스템 개선

- 자연환경 및 지리적 여건에 맞는 한방약초 집중육성을 위해 생산기반 지원으로 약초 재배 농가 부가가치 창출 향상 기여

□ 추진방향

- 누구나 약초 재배를 쉽게 할 수 있도록 약초생산기반 조성 마련
- 전략약초 신규 발굴 등 육성으로 약초농가 소득 증대 도모

□ 사업개요

- 위 치: 전 읍·면
- 사 업 비: 461백만원(도비 26.8, 군비 267.2, 자부담 167)
- 사업내용
 - 전략약초육성지원: 25농가 83백만원(군비 50 자부담 33)
 - 한방약초 안정생산지원: 26농가 268백만원(도비 26.8 군비 107.2 자부담 134)
 - 백도라지 지역특화단지육성: 250,000만주 분양
 - 약초생산 농가 소득증대를 위한 수매보조금 확대 지원: 80백만원(군비)
 - 내실 있는 약초 재배 전문기술 교육 지속 추진: 30백만원(군비)

□ 그간 추진사항

- '24년 전략약초 및 한방약초안정생산지원 : 14품목 14ha 식재 지원
- '24년 백도라지 지역특화작목단지 육성 : 11농가 1.96ha 25만주
- 최근 3년간 약초생산 수매보조금 지원 : 41농가 88백만원
- 약초재배 전문기술교육 전문인력 양성 : 32명

□ 추진계획

- 전략·한방약초·백도라지 지원 수요조사 : 2024. 11 ~ 12월
- 약초생산 수매보조금 지원 수요조사 및 시행 : 2025. 1 ~ 12월
- 약초재배 전문 인력 양성 : 2025. 6 ~ 12월
- 약초재배 관련 단체 역량강화 행사 추진 : 2025. 6 ~ 11월

□ 기대효과

- 지속 가능한 약초생산 기반 조성으로 산청약초 경쟁력 향상
- 한방약초 재배 농가 소득증대 기여

5 산청약초시장 활성화 사업

- 한방약초와 가공 상품의 안정적 판매를 위해 다양한 방법의 산청 약초시장 홍보 마케팅 추진으로 새로운 관광자원으로 육성하여 지역경제 활성화 기여

□ 추진방향

- 지역 축제와 연계 다양한 방법을 통한 발로 뛰는 홍보 마케팅 추진
- 판매장 상설 및 체험프로그램 운영 지도·지원

□ 사업개요

- 위 치: 산청약초시장(금서면 매촌리 위치) 및 전 읍·면
- 사 업 비: 70백만원(군비70)
- 사업내용
 - 각종 축제행사와 연계한 다양한 체험프로그램 운영 및 이벤트 추진: 25백만원
 - 환경개선 정비사업 추진(매장 내 LED 등 교체 등): 25백만원
 - 한방약초 규격 포장재 지원(쇼핑백 및 비닐): 20백만원

□ 그간 추진사항

- 컴퓨터 정비, 화장실 보수, 폴딩 도어 수리
- 각종 홍보 활동 추진
 - 저단형 게시대 1개소 · 현수막 10개, 포스터, 리플릿 제작)
 - 산청약초시장 방문 이벤트 1회 추진

□ 추진계획

- 한방약초 규격포장재 소재 등 개선 및 지원 : 2025. 1 ~ 12월
- 판매장별 특색있는 체험프로그램 운영·지도 : 2025. 1 ~ 12월
- 축제·행사와 연계한 다양한 이벤트 실시 및 홍보 : 2025. 1 ~ 12월
- 시장 환경 개선을 위한 소규모 수리·수선 실시 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 산청약초 유통 질서 확립으로 산청약초 신뢰도 향상
- 산청약초시장 환경 개선 및 홍보·마케팅으로 지역경제 활성화

6 정광들 약초재배체험단지 효율적 운영 관리

- 테마 및 품목별 약초재배체험단지 조성하여 약초 신규 농업인을 육성하고 관광객에게 볼거리를 제공

□ 추진방향

- 테마 및 품목별 단지조성으로 약초 신규 농업인 육성
- 정광들 약초재배체험단지 활용 방안 모색

□ 사업개요

- 위 치: 산청읍 옥산리 576번지 외
- 기 간: 2025. 1 ~ 12월
- 면 적: 96필지 / 108,233㎡
- 사 업 비: 145백만원(군비 145)
- 사업내용
 - 정광들 농지 임차 및 약초재배체험단지 관리 운영: 130백만원
 - 산청약용식물전시장 및 약초동산 관리: 15백만원

□ 추진계획

- 정광들 농지 임차 및 활용방안 모색 : 2025. 1 ~ 2월
- 경관 조성 초화류 및 약초재배 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 품목별 단지 조성으로 약초 신규 농업인 육성 및 관광객 볼거리 제공
- 정광들 약초재배체험단지 활용 방안 모색으로 행정 신뢰도 향상

7 동의보감촌 노후 시설 유지 보수

- 동의보감촌의 지속적인 유지보수를 통하여 관광지로서 가치를 높이고, 관광객 증가를 통한 지역경기 활성화 도모

□ 추진방향

- 동의보감촌의 노후화된 시설의 지속적인 유지 관리
- 관람객의 안전하고 쾌적한 환경 조성

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 740백만원(도비 325, 군비 440)
- 사업내용
 - 동의전 노후 기와 등 시설 보수 사업 : 150백만원
 - 동의보감촌 내 노후 시설 유지 보수 : 90백만원
 - 동의전 앞 마당 판석 설치 : 500백만원(도 325, 군175)

□ 추진계획

- 동의전 노후 시설 정비 : 2025. 1 ~ 9월
- 동의전 앞마당 판석 설치 : 2025. 1 ~ 9월
- 동의보감촌 내 노후 시설 유지 보수 시행 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 동의보감촌의 명소화로 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 기여
- 지속적인 유지 관리로 깨끗하고 안전한 관람환경 제공

8 동의보감촌의 지속가능한 운영체계 구축

- 엑스포 개최 이후 대한민국을 대표하는 웰니스 관광지로 지속 가능한 운영체계 구축으로 글로벌 명소화 추진

□ 추진방향

- 시설개선 및 다양한 콘텐츠 확충으로 명품관광지 조성
- 동의보감촌의 자립화와 활성화를 위해 다각적인 수익모델 발굴

□ 사업개요

- 사업기간: 2022 ~ 2026(5년간)
- 사업비: 10,950백만원(국비 2,350, 도비 1,015, 군비 7,585)
- 사업내용
 (시설개선) 동의보감촌 주제관 및 야외전시시설 리뉴얼, 특리지구 개발
 (체험컨텐츠) 스마트 공립박물관 구축사업, 체험 프로그램 보완·확충
 (관리운영) 동의보감촌 활성화 방안 연구 용역 수립, 관광안내소 운영
 산청전통한방휴양관광단지 조성계획 용역

□ 그간 추진사항

- 시설개선 및 체험컨텐츠 정비: 2023. 1 ~ 9월
 - 엑스포 주제관 및 야외전시시설 리뉴얼, 스마트한의학박물관 구축, 특리지구 관광체험시설 부지조성
- 문화관광해설사의 집 운영으로 관광안내 편의 제공
- 동의보감촌 활성화방안 설문조사 실시(2회) : 2024. 4 ~ 8월

□ 추진계획

- 동의보감촌 활성화방안 연구용역 추진 : 2024. 5 ~ 2025. 3월
- 산청전통한방휴양관광단지 조성계획 용역 : 2025. 1 ~ 8월
- 웰니스 체험프로그램(유료) 확대 운영 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 동의보감촌의 명소화로 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 기여
- 동의보감촌 수익구조 개선을 통한 안정적 운영체계 도모

9 산청 전통한방휴양관광지 정비사업 추진

- 전통한의학과 관광·휴양 기능을 접목한 산청군 대표 관광지 조성으로 관광객 유치에 통한 지역소득 증대 기여

□ 추진방향

- 주차장 정비사업을 통한 교통편의 제공
- 기반시설 확충과 편의시설 개선으로 관광지 활성화
- 주요 시설물 지속 정비 및 개선을 통한 힐링 산청 이미지 제고

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업내용: 곰 생태학습장 주차장 정비(관광지 조성사업) A=1,400m²
- 총사업비: 200백만원(전환100, 도비30, 군비170)

□ 추진계획

- 실시설계 용역 및 행정절차 이행 : 2025. 1 ~ 2월
- 사업 시행 : 2025. 3 ~ 6월

□ 기대효과

- 주차장 정비 등을 통한 편의시설 개선으로 많은 관광객 유치

10 산청 동의보감 문화플랫폼 구축사업

- 동의보감촌내 주요시설과 연계한 가족중심 시설확충으로 다양한 연령층이 함께 즐기고 체험하며 힐링할 수 있는 관광지조성
- 민선8기 도정과제 선정 -

□ 추진방향

- 동의보감촌을 다양한 연령층이 함께 즐기고 체험하며 힐링할 수 있는 관광지로 발전시켜 관광객 유치 및 지역경제 활성화

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 기 간: 2024. 1 ~ 2026. 12.
- 사 업 량: 동의보감 가족체험시설, 상설 야외공연장, 박물관 영상실 리모델링
- 사 업 비 (단위: 백만원)

재원별	총 사업비	2024년	2025년	2026년	비고
계	4,700	500	1,650	2,550	
전 환	2,200	240	725	1,235	
도 비	480	60	97.5	322.5	
균 비	2,020	200	827.5	992.5	

□ 그간 추진상황

- 투자심사 완료 : 2023. 8월
- 실시설계 용역 : 2024. 1 ~ 12월

□ 추진계획

- 박물관 영상실 리뉴얼 추진 : 2024. 9 ~ 2025. 12월
- 상설야외공연장 공사 시행 : 2025. 1 ~ 6월
- 어린이 놀이시설 공사 시행 : 2026. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 동의보감촌의 새로운 볼거리 제공을 통한 관광지 및 지역경제 활성화 기여

11 동의보감촌 공원 관리를 통한 관광지 활성화

- 특색있는 자연 환경을 보유한 대한민국 대표 힐링 관광명소 조성으로 동의보감촌 활성화 도모 및 지속가능한 웰니스 관광지 추진

□ 추진방향

- 구절초 등 각종 초화류 추가 식재로 볼거리 제공
- 조경수 및 화초 등 공원 유지관리를 통한 경관 개선

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 특리 동의보감촌 일원
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사업량: 공원관리 A=230,000㎡
- 사업비: 912백만원(군비)
- 사업내용: 초화류(구절초 등) 식재 및 공원 유지관리

□ 추진계획

- 공원(조경수 및 초화류 등) 유지관리 : 2025. 1 ~ 12월
- 구절초 및 초화류 식재 : 2025. 3 ~ 11월

□ 기대효과

- 동의보감촌 공원정비를 통한 경관 개선으로 관광객 유치
- 초화류 식재를 통한 볼거리 제공으로 관광지 활성화
- 관광지 활성화 및 관광객 유치를 통한 지역소득 증대

12 한방자연휴양림 효율적 관리로 이용객 만족도 제고

- 한방자연휴양림의 효율적 관리와 쾌적한 환경 제공으로 이용객 만족도와 동의보감촌과 연계한 힐링·관광·휴식의 시너지 효과 제고

□ 추진방향

- 노후화된 휴양림 시설 보수 및 주변 환경정비를 통하여 쾌적한 환경 조성으로 이용자 만족도 향상

□ 사업개요

- 위 치: 금서면 동의보감로555번길 186 일원
- 사업기간: 2025. 1 ~ 12월
- 사 업 비: 598백만원(군비)
 - 기간제 및 단기근로자 인건비(14명): 254백만원
 - 일반운영 및 재료비: 179백만원
 - 시설비 등: 165백만원
- 사업내용
 - 자연휴양림 관리 운영, 시설 보수 및 초화류 관리
 - 휴양림 숲속야영장 철거

□ 추진계획

- 휴양림 관리 및 유지보수 : 2025. 1 ~ 12월

□ 기대효과

- 이용객 만족도 향상을 통한 휴양림 경쟁력 제고
- 동의보감촌과 연계한 머무는 관광객 증가로 지역경제 활성화

V. 신규(특수) 시책

- ① 청년 향노화바이오 스타트업 맞춤형 지원사업
- ② 동의보감촌 전력시설 설치공사

1 청년 향노화바이오 스타트업 맞춤형 지원사업

- 지방소멸 문제에 능동적 대응으로 청년 창업 지원, 청년 스타 기업 창출 등으로 신성장동력 확보 및 지역침체 위기 극복

□ 추진방향

- 침체되어 가는 지역경제의 활력을 도모하고, 맞춤형 기업 육성을 통해 지방소멸 위기에 능동적 대응

□ 사업개요

- 위 치: 산청군 관내
- 사업기간: 2025년 ~ 2027년(3년간)
- 사업비: 350백만원(지방소멸대응 기금 350 / 연도별 350)
- 사업내용: 향노화바이오 스타트업 맞춤형 지원사업 5종
 - 블루버드 성장 지원사업(청년창업) : 30백만원
 - 생애 최초 제품개발 지원사업(제품개발) : 60백만원
 - 스타트업 맞춤형 기술 파트너 지원사업(지식재산권 확보 지원) : 50백만원
 - 전략형 스케일업 지원사업(상품화 지원) : 100백만원
 - 블루버드 나래 지원사업(온/오프라인 홍보 및 마케팅 지원) : 110백만원

□ 그간 추진사항

- 2025년도 지방소멸대응기금 투자계획 신청 : 2024. 6월
- 2025년도 지방소멸대응기금 투자사업 선정 : 2024. 10월

□ 추진계획

- 스타트업 맞춤형 지원사업 사업설명회 및 모집 : 2025. 2월
- 사업시행 : 2025. 3월
- 검토 및 평가 : 2025. 12월

□ 기대효과

- 청년 맞춤형 지원사업을 통한 스타트업 향노화 청년기업의 신규 시장 진출을 위한 기반 마련
- 청년기업 육성을 통한 지역 향노화산업 성장 동력 확보 및 지역 경제 활성화 기여

