

세출예산사업명세서

2017년도 본예산 일반회계 유통소득과

부서: 유통소득과
 정책: 행정운영경비(유통소득과)
 단위: 기본경비

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
유통소득과	7,527,213	6,702,539	824,674
국	584,766		
지	1,058,000		
기	224,714		
도	1,205,882		
군	4,453,851		
행정운영경비(유통소득과)	22,480	0	22,480
기본경비	22,480	0	22,480
기본경비	22,480	0	22,480
201 일반운영비	13,840	0	13,840
01 사무관리비	12,340	0	12,340
○ 일반수용비	12,340		
0 기본사무용품비 100,000원*14인	1,400		
0 사무기기 및 복사용품 7,000,000원	7,000		
0 기타수용비 1,000,000원	1,000		
0 급량비(유통소득과 업무추진) 7,000원*14인*30식	2,940		
02 공공운영비	1,500	0	1,500
○ 공공요금 및 제세	1,500		
0 우편요금 등 1,500,000원	1,500		
202 여비	8,640	0	8,640
01 국내여비	8,640	0	8,640
○ 관외여비(공통여비) 180,000원*4담당*12월	8,640		
행정조직운영(유통소득과)	4,200	0	4,200
부서조직운영	4,200	0	4,200
인력운영경비	4,200	0	4,200
203 업무추진비	4,200	0	4,200
04 부서운영업무추진비	4,200	0	4,200
○ 부서운영운영업무추진비 350,000원*12월	4,200		
유통 및 수출 지원	3,296,903	2,598,053	698,850
국	154,500		
지	1,000,000		
도	498,798		
군	1,643,605		
유통지원사업관리운영	2,322,178	1,428,627	893,551
국	154,500		
지	1,000,000		
도	132,750		
군	1,034,928		
우수 농특산물 유통지원 및 관리운영	387,178	546,735	△159,557
101 인건비	3,106	2,895	211
04 기간제근로자등보수	3,106	2,895	211

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 유통지원사업관리운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 농산물 판매장 운영 인건비 51,760원*30일*2명	3,106		
201 일반운영비	96,220	78,240	17,980
01 사무관리비	45,840	25,460	20,380
○ 농특산물 홍보자료 제작 4,000매*2,000원	8,000		
○ 쇼핑백 제작 20,000매*1,500원	30,000		
○ 농특산물 판매, 홍보를 위한 소비자단체 초 청버스 임차료 700,000원*5대	3,500		
○ 장류(수출·가공)업체 선진지 견학 차량임차 비 700,000원*2회	1,400		
○ 급량비(유통수출업무추진) 7,000원*6인*70식	2,940		
02 공공운영비	2,880	5,280	△2,400
○ 농특산물 홍보용 광고탑 전기요금 120,000원*12월*2개소	2,880		
03 행사운영비	47,500	47,500	0
○ Bravo 경남 농특산물 박람회 참가 22,500,000원	22,500		
○ 서울 코엑스 식품박람회 참가 10,000,000원	10,000		
○ 부산 백스코 농식품 박람회 참가 10,000,000원	10,000		
○ 판매촉진 홍보 행사 250,000원*20회	5,000		
202 여비	14,100	14,100	0
01 국내여비	14,100	14,100	0
○ 여비(유통수출업무수행) 200,000원*4인*12월	9,600		
○ 여비(농특산물 판촉 및 직거래장터 운영) 150,000원*3인*10월	4,500		
203 업무추진비	3,000	0	3,000
03 시책추진업무추진비	3,000	0	3,000
○ 유통소득지원시책추진 3,000,000원	3,000		
301 일반보상금	7,500	27,500	△20,000
09 행사실비보상금	7,500	7,500	0
○ 농특산물 홍보 및 특판행사 참석 30,000원*5명*5일*4회	3,000		
○ 농특산물 판로개척 및 박람회 참석 30,000원*5명*5일*6회	4,500		
307 민간이전	6,500	6,500	0
04 민간행사사업보조	6,500	6,500	0
○ 판로개척을 위한 소비자단체 방문 2,500,000원	2,500		
○ 대도시백화점, 마트 등 특판행사 500,000원*8회	4,000		
401 시설비및부대비	10,000	0	10,000

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 유통지원사업관리운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 시설비	10,000	0	10,000
○ 농특산물 유통관련 시설 및 판매장 시설정비 10,000,000원	10,000		
402 민간자본이전	246,752	413,500	△166,748
01 민간자본사업보조(자체재원)	246,752	413,500	△166,748
○ 국내외 경쟁력 확보 제품개발 지원사업 10개 품목 * 1,500,000원	15,000		
○ 소득기반 다양화사업 추진 10,000,000원	10,000		
○ 상설판매장 판매대 설치비 지원 7,000,000원*1개소*50%	3,500		
○ 농산물가공제품 포장재 지원사업 25,000,000원*5개업체*40%	50,000		
○ 농산물 공동선별 포장용기 지원사업(농협· 지자체협력사업) 490,840,000원*30%	147,252		
○ 농산물 비파괴당도측정기 지원사업(농협·지 자체협력사업) 42,000,000원*50%	21,000		
바른 식생활 교육 지원	5,000	1,892	3,108
	국 2,500		
	도 750		
	민 1,750		
307 민간이전	5,000	1,892	3,108
	국 2,500		
	도 750		
	민 1,750		
02 민간경상사업보조	5,000	1,892	3,108
○ 식생활교육지원 5,000,000원	5,000		
	국 2,500		
	도 750		
	민 1,750		
공동선별비	112,000	0	112,000
	국 102,000		
	도 10,000		
307 민간이전	112,000	0	112,000
	국 102,000		
	도 10,000		
02 민간경상사업보조	112,000	0	112,000
○ 공동선별비 지원사업 112,000,000원	112,000		
	국 102,000		
	도 10,000		
농산물마케팅지원	52,000	60,000	△8,000
	국 50,000		
	도 2,000		
307 민간이전	52,000	60,000	△8,000
	국 50,000		
	도 2,000		
02 민간경상사업보조	52,000	60,000	△8,000

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 유통지원사업관리운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 농산물마케팅지원사업 52,000,000원	52,000		
	국 50,000		
	도 2,000		
농촌자원 복합산업화지원	1,400,000	700,000	700,000
	지 1,000,000		
	도 120,000		
	군 280,000		
402 민간자본이전	1,400,000	700,000	700,000
	지 1,000,000		
	도 120,000		
	군 280,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	1,400,000	0	1,400,000
○ 향노화 케어푸드 제조가공시설 지원 700,000,000원	700,000		
	지 500,000		
	도 60,000		
	군 140,000		
○ 소위 건강한 두부공급센터 건립 700,000,000원	700,000		
	지 500,000		
	도 60,000		
	군 140,000		
산엔청 로컬푸드 행복장터	310,000	0	310,000
401 시설비및부대비	310,000	0	310,000
01 시설비	310,000	0	310,000
○ 산엔청 로컬푸드 행복장터 건립(1개소) 310,000,000원	310,000		
딸기 온라인 판매사업 지원	56,000	0	56,000
402 민간자본이전	56,000	0	56,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	56,000	0	56,000
○ 딸기 품질향상 포장재 개선사업 112,000,000원*50%	56,000		
농산물 가공산업 활성화	415,225	392,626	22,599
	도 194,948		
	군 220,277		
농산물유통시설 설치	329,330	307,626	21,704
	도 160,590		
	군 168,740		
402 민간자본이전	329,330	307,626	21,704
	도 160,590		
	군 168,740		
02 민간자본사업보조(이전재원)	329,330	0	329,330
○ 소규모 농산물 유통시설설치사업(4개소) 329,330,000원	329,330		
	도 160,590		
	군 168,740		

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 농산물 가공산업 활성화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
농산물 가공산업 지원사업	85,895	25,000	60,895
	도 34,358		
	군 51,537		
402 민간자본이전	85,895	25,000	60,895
	도 34,358		
	군 51,537		
02 민간자본사업보조(이전재원)	85,895	0	85,895
○ 농식품 품질 규격화표준화(2개소) 10,000,000원	10,000		
	도 4,000		
	군 6,000		
○ 가공산업활성화(4개소) 75,895,000원	75,895		
	도 30,358		
	군 45,537		
신선농산물 수출지원	559,500	776,800	△217,300
	도 171,100		
	군 388,400		
농산물수출촉진자금 지원	25,000	30,000	△5,000
	도 25,000		
301 일반보상금	25,000	30,000	△5,000
	도 25,000		
11 기타보상금	25,000	30,000	△5,000
○ 농산물수출농가 촉진자금 지원 25,000,000원	25,000		
	도 25,000		
신선농산물 수출장려금지원	100,000	220,000	△120,000
301 일반보상금	100,000	220,000	△120,000
11 기타보상금	100,000	220,000	△120,000
○ 신선농산물 수출장려금 지원 100,000,000원	100,000		
농산물 안전성 조사 및 홍보	1,400	1,400	0
	도 700		
	군 700		
201 일반운영비	1,400	1,400	0
	도 700		
	군 700		
01 사무관리비	1,400	1,400	0
○ 농산물 안전성 조사 및 홍보 1,400,000원	1,400		
	도 700		
	군 700		
수출 활성화 지원	99,600	255,400	△155,800
201 일반운영비	5,600	25,400	△19,800
01 사무관리비	5,600	5,400	200
○ 수출 판촉행사 홍보용 물품 구입 400,000원*4회	1,600		

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 신선농산물 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 수출 판촉행사 상품 구입 1,000,000원*4회	4,000		
301 일반보상금	72,000	206,000	△134,000
06 민간인국외여비	12,000	6,000	6,000
○ 박람회 및 수출상담회 참가자 지원 1,500,000원*2명*4회	12,000		
11 기타보상금	60,000	200,000	△140,000
○ 수출 포장비 지원(표준물류비의 4%) 40,000,000원	40,000		
○ 수출 농특산물 선별비(표준물류비의 1%) 10,000,000원	10,000		
○ 수출 소득기반 다양화 10,000,000원	10,000		
307 민간이전	22,000	0	22,000
02 민간경상사업보조	22,000	0	22,000
○ 해외시장개척(수출상담회) 참석 11,000,000원*2회	22,000		
수출전문업체육성사업	200,000	0	200,000
	도 관 80,000 120,000		
402 민간자본이전	200,000	0	200,000
	도 관 80,000 120,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	200,000	0	200,000
○ 전통장류 등 시설현대화사업 200,000,000원	200,000		
	도 관 80,000 120,000		
해외 신시장개척 마케팅지원사업	13,500	0	13,500
	도 관 5,400 8,100		
307 민간이전	13,500	0	13,500
	도 관 5,400 8,100		
02 민간경상사업보조	13,500	0	13,500
○ 뉴질랜드 농산물판촉전 참가 13,500,000원	13,500		
	도 관 5,400 8,100		
비농단 수출농가 시설지원	120,000	0	120,000
	도 관 60,000 60,000		
402 민간자본이전	120,000	0	120,000
	도 관 60,000 60,000		
02 민간자본사업보조(이전재원)	120,000	0	120,000
○ 비농단 수출농가 시설지원 60,000,000원*2식	120,000		
	도 60,000		

부서: 유통소득과
 정책: 유통 및 수출 지원
 단위: 신선농산물 수출지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	60,000		
농산물 경쟁력 강화	362,661	124,421	238,240
	46,718		
	16,899		
	299,044		
쌀산업 경쟁력강화	280,980	52,870	228,110
	4,700		
	5,000		
	271,280		
정부양곡관리비지원	4,700	2,730	1,970
	4,700		
201 일반운영비	1,880	1,092	788
	1,880		
01 사무관리비	1,880	1,092	788
○ 일반수용비 10월*188,000원	1,880		
	1,880		
202 여비	2,820	1,638	1,182
	2,820		
01 국내여비	2,820	1,638	1,182
○ 양정업무 추진지도 1,410,000원*2인	2,820		
	2,820		
공공비축미 매입 관리지원	280	50,140	△49,860
101 인건비	280	140	140
04 기간제근로자등보수	280	140	140
○ 공공비축미 공시료 채취 인부사역 70,000원*4인	280		
양정사업 지원 및 관리	276,000	0	276,000
	5,000		
	271,000		
307 민간이전	261,000	0	261,000
	5,000		
	256,000		
02 민간경상사업보조	261,000	0	261,000
○벼 수매가격 보전사업 125,000포*4,000원*50%	250,000		
○통합쌀브랜드 포장재 지원사업 20,000,000원*55%	11,000		
	5,000		
	6,000		
402 민간자본이전	15,000	0	15,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	15,000	0	15,000
○양곡창고 개보수 사업 3등*10,000,000원*50%	15,000		
GAP(우수농산물)관리제도운영	81,681	71,551	10,130
	42,018		

부서: 유통소득과
 정책: 농산물 경쟁력 강화
 단위: GAP(우수농산물)관리제도운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 11,899 군 27,764		
GAP인증농가 잔류농약, 중금속, 재배토양, 재배용수 검사비 지원	29,111	36,323	△7,212
	국 20,378 도 2,620 군 6,113		
307 민간이전	29,111	36,323	△7,212
	국 20,378 도 2,620 군 6,113		
02 민간경상사업보조	29,111	36,323	△7,212
○GAP인증농가 잔류농약, 중금속, 재배토양, 재배용수 검사비 지원 29,111,000원	29,111		
	국 20,378 도 2,620 군 6,113		
주산지 GAP 안전성분석 지원	43,280	35,228	8,052
	국 21,640 도 6,492 군 15,148		
201 일반운영비	43,280	35,228	8,052
	국 21,640 도 6,492 군 15,148		
01 사무관리비	43,280	35,228	8,052
○ 주산지 GAP 안전성 분석사업 1식*43,280,000원	43,280		
	국 21,640 도 6,492 군 15,148		
GAP 인증수수료지원	9,290	0	9,290
	도 2,787 군 6,503		
307 민간이전	9,290	0	9,290
	도 2,787 군 6,503		
02 민간경상사업보조	9,290	0	9,290
○ GAP 인증수수료지원 9,290,000원	9,290		
	도 2,787 군 6,503		
약용작물 경쟁력 강화	498,332	782,876	△284,544
	지 21,000 도 125,500 군 351,832		
약초생산기반조성	498,332	782,876	△284,544
	지 21,000 도 125,500		

부서: 유통소득과
 정책: 약용작물 경쟁력 강화
 단위: 약초생산기반조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
군	351,832		
약초재배단지조성	49,332	156,876	△107,544
101 인건비	8,282	9,648	△1,366
04 기간제근로자등보수	8,282	9,648	△1,366
○약초연구단지및체험단지관리 인건비 51,760원*8인*20일	8,282		
201 일반운영비	17,750	122,528	△104,778
01 사무관리비	17,750	122,528	△104,778
○ 일반수용비	10,100		
0 약초관련 책자 구입 100,000원*10종	1,000		
0 약초관련 단체 교육 교재 등 제작 10,000원*200부	2,000		
0 한방약초 홍보자료 제작 1,000원*1,000부	1,000		
0 한방약초 현수막 제작 55,000원*20장	1,100		
0 전시약초 표찰 제작 5,000원*500개	2,500		
0 약초재배단지 전시포 안내판 제작 2,500,000원*1개소	2,500		
○ 운영수당	6,180		
0 약초 관련 교육 강사수당 300,000원*15회	4,500		
0 약초생산안전기금운영위원회 참석수당 70,000원*6인*4회	1,680		
○ 급량비(약초특화업무추진) 7,000원*3인*70식	1,470		
202 여비	7,200	7,200	0
01 국내여비	7,200	7,200	0
○ 여비(약초특화업무수행) 200,000원*3인*12월	7,200		
206 재료비	11,000	11,000	0
01 재료비	11,000	11,000	0
○ 약초연구단지관리 농자재 및 종묘 구입 50,000원*50점	2,500		
○ 약초건재표본 재료구입 20,000원*50종	1,000		
○ 약초슬표본 재료구입 30,000원*50개	1,500		
○ 약초화분 분갈이 재료구입(화분,마사등) 40,000원*150점	6,000		
301 일반보상금	5,100	6,500	△1,400
09 행사실비보상금	5,100	6,500	△1,400
○ 약초관련 교육 참석 7,000원*60인*5회	2,100		
○ 약초 현장교육 참석 50,000원*60인	3,000		
한방약초안전생산지원	305,000	476,000	△171,000
도	122,500		
군	182,500		
402 민간자본이전	305,000	476,000	△171,000

부서: 유통소득과
 정책: 약용작물 경쟁력 강화
 단위: 약초생산기반조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	전년도 예산액	비교증감
		도 122,500		
		군 182,500		
	02 민간자본사업보조(이전재원)	305,000	0	305,000
	○ 한방약초안정생산지원사업 305,000,000원 * 1식	305,000		
		도 122,500		
		군 182,500		
	전략약초육성지원사업	100,000	100,000	0
	402 민간자본이전	100,000	100,000	0
	01 민간자본사업보조(자체재원)	100,000	100,000	0
	○ 전략약초 육성지원 100,000,000원*1식	100,000		
	약초관련 체험행사지원	10,000	10,000	0
	201 일반운영비	10,000	10,000	0
	03 행사운영비	10,000	10,000	0
	○약초관련 체험행사지원 5,000,000원*2회	10,000		
	약초해설사회 운영지원	4,000	0	4,000
	307 민간이전	4,000	0	4,000
	04 민간행사사업보조	4,000	0	4,000
	○ 약초해설사회행사 지원 4,000,000원	4,000		
	지역행복생활권협력사업(약초생산전문기술교육)	20,000	40,000	△20,000
		지 14,000		
		도 2,000		
		군 4,000		
	201 일반운영비	20,000	0	20,000
		지 14,000		
		도 2,000		
		군 4,000		
	03 행사운영비	20,000	0	20,000
	○ 약초생산전문기술교육 20,000,000원 * 1식	20,000		
		지 14,000		
		도 2,000		
		군 4,000		
	지역행복생활권협력사업(선진지 견학)	10,000	0	10,000
		지 7,000		
		도 1,000		
		군 2,000		
	201 일반운영비	10,000	0	10,000
		지 7,000		
		도 1,000		
		군 2,000		
	03 행사운영비	10,000	0	10,000
	○ 약초재배기술교육 선진지 견학 5,000,000원 * 2회	10,000		
		지 7,000		

부서: 유통소득과
 정책: 약용작물 경쟁력 강화
 단위: 약초생산기반조성

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
	도 1,000		
	군 2,000		
약초산업육성	81,360	60,000	21,360
	지 37,000		
	도 5,000		
	군 39,360		
약초산업육성지원사업	81,360	60,000	21,360
	지 37,000		
	도 5,000		
	군 39,360		
산청약초시장운영관리	28,360	0	28,360
201 일반운영비	28,360	0	28,360
01 사무관리비	21,200	0	21,200
○ 약초시장 홍보 마케팅 20,000,000원	20,000		
○ 약초시장 공용 화장실 관리용품구입 100,000원*12월	1,200		
02 공공운영비	7,160	0	7,160
○ 약초시장 공용 전기요금 200,000원*12월	2,400		
○ 약초시장 전기안전점검 수수료 130,000원*12월	1,560		
○ 약초시장 공용 상하수도 사용료 100,000원*12월	1,200		
○ 약초시장 유지보수 1,000,000원*2회	2,000		
지역행복생활권협력사업(생산자 공동기업 육성 지원사업)	53,000	60,000	△7,000
	지 37,000		
	도 5,000		
	군 11,000		
405 자산취득비	53,000	60,000	△7,000
	지 37,000		
	도 5,000		
	군 11,000		
01 자산및물품취득비	53,000	60,000	△7,000
○ 약초가공기계 구입 53,000,000원	53,000		
	지 37,000		
	도 5,000		
	군 11,000		
시설사업의 경쟁력강화	2,669,995	2,835,109	△165,114
	국 383,548		
	기 224,714		
	도 559,685		
	군 1,502,048		
고품질농산물생산 사업지원	2,669,995	2,835,109	△165,114
	국 383,548		
	기 224,714		
	도 559,685		
	군 1,502,048		

부서: 유통소득과
 정책: 시설사업의 경쟁력강화
 단위: 고품질농산물생산 사업지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 전기난방기(온풍형, 온수형) 지원 142,000,000원	142,000		
	국 도 군		
농업분야 신재생에너지시설 지원(목재펠릿난방기 지원)	155,508	192,635	△37,127
	국 도 군		
402 민간자본이전	155,508	192,635	△37,127
	국 도 군		
02 민간자본사업보조(이전재원)	155,508	0	155,508
○ 목재펠릿난방기 지원 155,508,000원	155,508		
	국 도 군		
농업분야 에너지절감시설 지원(다겹보온커튼 지원)	539,485	0	539,485
	국 도 군		
402 민간자본이전	539,485	0	539,485
	국 도 군		
02 민간자본사업보조(이전재원)	539,485	0	539,485
○ 다겹보온커튼 지원 539,485,000원	539,485		
	국 도 군		
원예분야 ICT 융복합 지원	80,937	21,200	59,737
	기 도 군		
402 민간자본이전	80,937	21,200	59,737
	기 도 군		
02 민간자본사업보조(이전재원)	80,937	0	80,937
○ 원예분야 ICT 융복합 지원 80,937,000원	80,937		
	기 도 군		
고추비가림재배시설 지원	103,900	506,150	△402,250
	기 도 군		

부서: 유통소득과
 정책: 시설사업의 경쟁력강화
 단위: 고품질농산물생산 사업지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
402 민간자본이전	103,900	506,150	△402,250
기 도 군	41,560 18,702 43,638		
02 민간자본사업보조(이전재원)	103,900	0	103,900
○ 고추비가림재배시설 지원 103,900,000원	103,900		
기 도 군	41,560 18,702 43,638		
저온유통체계구축(산지저온시설)	144,000	0	144,000
국 도 군	72,000 21,600 50,400		
402 민간자본이전	144,000	0	144,000
국 도 군	72,000 21,600 50,400		
02 민간자본사업보조(이전재원)	144,000	0	144,000
○ 원예농산물 저온유통체계구축(산지저온시설) 144,000,000원	144,000		
국 도 군	72,000 21,600 50,400		
저온유통체계구축(저온수송차량)	36,000	0	36,000
국 도 군	18,000 5,400 12,600		
402 민간자본이전	36,000	0	36,000
국 도 군	18,000 5,400 12,600		
02 민간자본사업보조(이전재원)	36,000	0	36,000
○ 원예농산물 저온유통체계구축(저온수송차량) 36,000,000원	36,000		
국 도 군	18,000 5,400 12,600		
과수생산시설현대화 지원(FTA과수 고품질시설현대화지원)	274,450	500,000	△225,550
기 도 군	109,780 49,401 115,269		
402 민간자본이전	274,450	500,000	△225,550
기 도 군	109,780 49,401 115,269		
02 민간자본사업보조(이전재원)	274,450	0	274,450

부서: 유통소득과
 정책: 시설사업의 경쟁력강화
 단위: 고품질농산물생산 사업지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ FTA과수 고품질시설현대화지원(4품목) 274,450,000원	274,450		
기	109,780		
도	49,401		
군	115,269		
특용작물시설현대화 지원(특용작물(버섯)생산시설현대화)	102,500	45,000	57,500
기	41,000		
도	18,450		
군	43,050		
402 민간자본이전	102,500	45,000	57,500
기	41,000		
도	18,450		
군	43,050		
02 민간자본사업보조(이전재원) ○특용작물(버섯)생산시설현대화 102,500,000원	102,500	0	102,500
기	102,500		
도	41,000		
군	18,450		
402 민간자본이전	400,000	140,000	260,000
기	100,000		
도	300,000		
02 민간자본사업보조(이전재원) ○ 농작물재해보험료지원 400,000,000원	400,000	0	400,000
기	400,000		
도	100,000		
군	300,000		
소득화 작목육성	65,525	106,894	△41,369
기	28,100		
도	37,425		
402 민간자본이전	65,525	106,894	△41,369
기	28,100		
도	37,425		
02 민간자본사업보조(이전재원) ○ 장종대 지원 18,920,000원	65,525	0	65,525
기	18,920		
도	9,460		
군	9,460		
○ 신소득 과실생산시설 현대화 38,575,000원	38,575		
기	38,575		
도	15,430		
군	23,145		
○ 과원 농작업로 지원 8,030,000원	8,030		
기	8,030		
도	3,210		
군	4,820		
산엔청쇼핑몰	321,402	0	321,402

부서: 유통소득과
 정책: 산엔청쇼핑몰
 단위: 산엔청쇼핑몰 구축 운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
산엔청쇼핑몰 구축 운영	321,402	0	321,402
산엔청쇼핑몰 운영활성화	256,402	0	256,402
101 인건비	40,782	0	40,782
04 기간제근로자등보수	40,782	0	40,782
○ 기본급	51,760원*260일*2인	26,916	
○ 주차수당	51,760원*64일*2인	6,626	
○ 국민건강보험료	33,540,480*3.035%	1,018	
○ 고용보험료	33,540,480*1.3%	437	
○ 산재보험료	33,540,480*4%	1,342	
○ 국민연금보험료	33,540,480*4.5%	1,510	
○ 장기요양보험료	1,018,000*3.275%	34	
○ 퇴직금	120,773*2명*12월	2,899	
201 일반운영비	152,420	0	152,420
01 사무관리비	132,820	0	132,820
○ 쇼핑몰 서버 보안프로그램 구입	3,000,000원*1식	3,000	
○ 산엔청쇼핑몰 홍보 스티커 및 테이프 제작	2,500,000원*4회	10,000	
○ 쇼핑몰 입점제품 홍보물 제작	5,000부*2,000원	10,000	
○ 산엔청쇼핑몰 홍보동영상 제작	10,000,000원*1식	10,000	
○ 신규회원 가입 홍보품 제작	5,000개*2,000원	10,000	
○ 쇼핑몰 홍보 현수막 제작	65,000원*15개소*2회	1,950	
○ 쇼핑몰 규격화 택배박스 금형 제작	10,000,000원*1식	10,000	
○ 온라인 키워드 홍보	2,000,000원*11월	22,000	
○ 블로그 홍보	1,000,000원*12월	12,000	
○ 페이스북 홍보	500,000원*12월	6,000	
○ 쇼핑몰 홍보이벤트 개최	5,000,000원*2회	10,000	
○ 대형 오픈마켓 프로모션	10,000,000원*2회	20,000	
○ 입점제품 선정위원회 수당	70,000원*10명*2회	1,400	
○ 온라인 마케팅 군민교육	500,000원*10회	5,000	
○ 급량비	7,000원*3인*70식	1,470	
02 공공운영비	9,600	0	9,600
○ SMS 발송료	200,000원*12월	2,400	
○ 홍보물 우편요금	300,000원*12월	3,600	
○ 고객상담 전용전화요금	300,000원*12월	3,600	
03 행사운영비	10,000	0	10,000

부서: 유통소득과
 정책: 산엔청쇼핑몰
 단위: 산엔청쇼핑몰 구축 운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
○ 산엔청쇼핑몰 홍보박람회 참석 5,000,000원*2회	10,000		
202 여비	12,000	0	12,000
01 국내여비	12,000	0	12,000
○ 국내여비 200,000원*3명*12월	7,200		
○ 대량거래처 확보 및 홍보 추진 여비 200,000원*2명*12월	4,800		
301 일반보상금	1,200	0	1,200
09 행사실비보상금	1,200	0	1,200
○ 쇼핑몰 홍보 및 박람회 참석 30,000원*2명*5일*4회	1,200		
402 민간자본이전	50,000	0	50,000
01 민간자본사업보조(자체재원)	50,000	0	50,000
○ 산엔청쇼핑몰 택배비 지급 2,500*20,000건	50,000		
산엔청쇼핑몰 구축	65,000	0	65,000
207 연구개발비	65,000	0	65,000
02 전산개발비	65,000	0	65,000
○ 제품상세페이지 제작 300,000원*200건	60,000		
○ 스마트폰 NFC기반 주문시스템 구축 5,000,000원	5,000		
공동브랜드관리	169,880	102,080	67,800
공동브랜드관리육성	169,880	102,080	67,800
공동브랜드 홍보마케팅 강화	169,880	102,080	67,800
201 일반운영비	169,880	102,080	67,800
01 사무관리비	167,780	99,980	67,800
○ 공동브랜드 홍보마케팅(택시홍보) 80대*105,000원*12월	100,800		
○ 공동브랜드 택시 홍보물 부착(신규, 교체) 150,000원*20대	3,000		
○ 농특산물 수송차량 래핑 1,000,000원*3대	3,000		
○ 공영홍쇼핑 홍보비 12,000,000원*5회	60,000		
○ 공동브랜드관리 심의위원회 수당 70,000원*7인*2회	980		
02 공공운영비	2,100	2,100	0
○ 공동브랜드 광고판 전기요금 50,000원*12월	600		
○ 공동브랜드 광고판 유지관리 125,000원*12월	1,500		
재무활동(유통소득과)	100,000	200,000	△100,000
내부거래지출	100,000	200,000	△100,000
약초생산안정기금 전출	100,000	200,000	△100,000
702 기금전출금	100,000	200,000	△100,000

부서: 유통소득과
 정책: 재무활동(유통소득과)
 단위: 내부거래지출

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	전년도 예산액	비교증감
01 기금전출금	100,000	200,000	△100,000
<ul style="list-style-type: none"> ○ 산청군 약초생산안정기금 전출금 100,000,000원 * 1회 	100,000		